



Informe de actividades 2025-2026

Organización Internacional
de Turismo Social



Informe de actividades 2025-2026

Redacción y contenido

Yves Godin
Verónica Gómez
Coralie Marti
Rebeka Rosenova
Zoé Bertolin
Thierry Njomgang
Anyá Diekmann

Diseño

Rebeka Rosenova
Zoé Bertolin



Contenido

Introducción

Palabras del Secretario General	4
Misión de ISTO	7
Cifras clave	8

ISTO en acción : Consolidando nuestras bases para un turismo socialmente sostenible

Una agenda muy ocupada	9
Grupo de trabajo «Horizon» de ISTO	12
Grupo de trabajo ISTO creado tras el 24 de noviembre	15

Sostenibilidad Social del Turismo

2026: 30° aniversario de la Declaración de Montreal	18
Consolidación de las acciones de ISTO y avance de los indicadores de sostenibilidad social	20

Fonctionnement

La Secretaría de ISTO	23
Apoyo de socios e instituciones	24

Reuniones estatutarias

Asamblea General de 2025	25
Consejo de Administración	27
Comité Ejecutivo	28

Proyectos

Coalición Turismo Activo	30
Convenio de colaboración con ATES	31
Cooperación internacional con SITCA	32

Incidencia

Incidencia ante las autoridades públicas	33
--	----

Alianzas estratégicas

Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)	35
---	----

Experiencia de los miembros

Grupo de Trabajo: Turismo Accesible	37
Grupo de Trabajo: Turismo Comunitario & Justo	38
Grupo de trabajo: Políticas públicas para la sostenibilidad social del turismo	39
Alianza para la formación y la investigación	40

Comunicación y redes

Communication numérique	45
6e Édition de la Semaine Internationale du Tourisme pour Tous, Durable et Solidaire	38

Secciones regionales

ISTO África	48
ISTO Américas	52
ISTO Europa	56

Développement de l'organisation

Evolución de las membresías	59
Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026	60

Introducción

Palabras del Secretario General

Buenos días a todas y a todos,

Me complace presentarles el informe de actividades de ISTO correspondiente al período 2025-2026, así como las principales perspectivas para el próximo año.

Este período marca una importante fase de consolidación para nuestra organización. Tras un año 2025 caracterizado por varios cambios internos y un contexto en ocasiones complejo, ISTO prosigue su desarrollo con un objetivo claro: reforzar su estabilidad, estructurar sus acciones y consolidar su dinámica colectiva. Esta evolución se basa, ante todo, en el compromiso constante de sus miembros, sus órganos y el conjunto de las secciones regionales.

Fiel a su misión, ISTO sigue situando la sostenibilidad social en el centro de su acción. Esta orientación guía el conjunto de nuestras iniciativas: proyectos, posicionamiento y colaboraciones, y confirma, en un entorno internacional en constante cambio, la relevancia de nuestro papel.

Las secciones regionales prosiguen sus esfuerzos de estructuración y despliegue de sus acciones. Se presta especial atención a ISTO Europa, que se beneficia de un acompañamiento reforzado y de una dinámica renovada, así como a la sección de África, que sigue desarrollando sus iniciativas y consolidando su arraigo territorial. El reto consiste en reforzar la coordinación entre las regiones y favorecer una mayor transversalidad dentro de la red.



Yves Godin,
Secretario General de ISTO

Introducción

Palabras del Secretario General

La Secretaría general, en estrecha colaboración con los órganos de gobernanza, prosigue plenamente movilizada para garantizar la continuidad de las actividades, el cumplimiento de las obligaciones legales, administrativas y financieras, así como el buen funcionamiento de la red. También se están realizando esfuerzos específicos para mejorar la visibilidad de nuestras acciones, agilizar la circulación de la información y reforzar las sinergias internas.

En esta perspectiva, se están aplicando progresivamente varias medidas de estructuración con el fin de ganar en eficacia colectiva. Estas medidas se refieren, en particular, a la organización de los órganos, el apoyo a los grupos de trabajo, así como al desarrollo de nuestra comunicación interna y externa. El objetivo es hacer que ISTO sea más comprensible, más ágil, aún más proactiva y más cercana a sus miembros.

El año 2026 constituye, además, una etapa clave en la preparación del Congreso Mundial de ISTO previsto para principios de 2027. Este importante evento representará un momento culminante para nuestra red y una oportunidad para reforzar la cooperación internacional en torno a los retos del turismo social y sostenible.



Introducción

Palabras del Secretario General

Los grupos de trabajo continúan con sus actividades y contribuyen activamente a la dinámica de la organización. Abordan temas esenciales como la accesibilidad, el turismo comunitario y justo, la inclusión, la diversidad e incluso los enfoques académicos del turismo social. Estos espacios de intercambio desempeñan un papel determinante en la elaboración de contenidos, recomendaciones y proyectos concretos.

En un contexto internacional aún marcado por incertidumbres geopolíticas y económicas, ISTO reafirma con convicción su misión y sus valores. Ahora más que nunca, es esencial promover una visión del turismo basada en la justicia social, la solidaridad, el respeto y la sostenibilidad.

Les agradezco su confianza y su compromiso, y les deseo una excelente lectura de este informe.

Yves Godin

Secretario general de ISTO



Introducción

Misión de ISTO

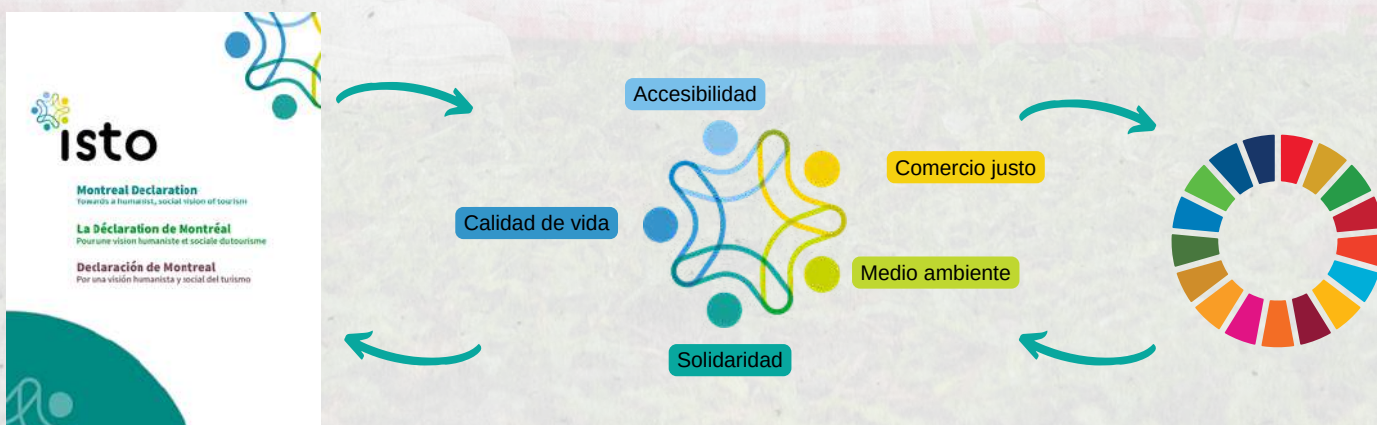
La misión principal de ISTO es hacer que el turismo sea accesible para todos, especialmente para los jóvenes, las familias, las personas mayores y las personas con discapacidad.

También busca desarrollar formas de turismo más humanas, que sitúen a las personas, las comunidades y los territorios en el centro. Esto pasa, en particular, por el turismo responsable, solidario, justo o comunitario, que fomenta los intercambios y un desarrollo más equilibrado de los destinos.

En este enfoque, ISTO se basa en la Declaración de Montreal de 1996, su Adenda de Aubagne (2006) y su Adenda de Bruselas (2023) que defienden una visión más humana y sostenible del turismo. Sus acciones se articulan en torno a cinco ejes principales: la accesibilidad, el comercio justo, el medio ambiente, la solidaridad y la calidad de vida.

ISTO también sigue reforzando el rol social del desarrollo sostenible del turismo. Trabaja para establecer criterios concretos que permitan evaluar mejor las prácticas y garantizar su aplicación, en particular en relación con el Adenda de Bruselas sobre la Sostenibilidad Social del Turismo (2023).

En definitiva, ISTO desempeña un papel importante a nivel internacional sensibilizando a los actores del turismo, compartiendo buenas prácticas y fomentando un turismo más inclusivo, más justo y más sostenible.



Introducción – Cifras clave

África

16 organizaciones
en 9 países

Américas

66 organizaciones
en 16 países

Asia

4 organizaciones
en 3 países

Europa

93 organizaciones
en 13 países

Oceanía

1 organización
en 1 país

Internacional

2 organizaciones



182

organizaciones miembro

31

administradores
procedentes de 16 países

3

secciones regionales

44

países representados

37

miembros de la Alianza

100 M

de pernoctaciones en los
alojamientos de las
organizaciones miembro

Consolidando nuestras bases para un turismo socialmente sostenible

Una agenda muy ocupada: “Tras un 2025 decisivo, 2026 marca un nuevo impulso para ISTO entre la consolidación y la innovación”

Tras un año 2025 decisivo, marcado por importantes transiciones y varias salidas, ISTO afronta 2026 con solidez, energía renovada y ambiciones claras. El año pasado fue crucial: consolidamos nuestra red, reforzamos nuestras secciones regionales y continuamos con nuestra misión de promover un turismo para todos, inclusivo y sostenible, a pesar de un contexto complejo. Los encuentros e iniciativas llevados a cabo en 2025, como el Encuentro de las Américas, la reunión de ISTO Europa del 21 de octubre o la cena oficial en Mali para la sección de África, han permitido reforzar los lazos entre nuestros miembros, intercambiar buenas prácticas y preparar el camino para nuevas colaboraciones.

Nuestras secciones regionales siguen siendo el motor de nuestra red. La sección Américas mantiene su progresión y promueve activamente los valores de ISTO, la sección África prosigue sus proyectos con dinamismo, y la sección Europa, animada por una nueva energía y un acompañamiento reforzado, desarrolla iniciativas locales. Cada sección dispone ahora de su propio presupuesto, lo que favorece la autonomía y la responsabilidad en la ejecución de sus proyectos y refuerza el compromiso de los miembros en el terreno.



Consolidando nuestras bases para un turismo socialmente sostenible

A lo largo de 2026, la red ISTO estará impulsada por grupos de trabajo e iniciativas estructurantes. El año comienza con un nuevo impulso, simbolizado por el Foro ISTO Europa 2026 en Estrasburgo. Este Foro, en torno al tema “A la conquista del turismo del mañana: un turismo humanista y económicamente responsable”, reunió a miembros, expertos y actores del turismo social para reflexionar sobre los retos actuales, compartir iniciativas innovadoras y reforzar la cohesión de la red. A pesar de los recursos limitados de la Secretaría, este Foro fue posible gracias al compromiso excepcional de los voluntarios, entre los que se encuentran M. Antoniotti, F. Léonard, presidente de la sección Europa, así como todo el colectivo Europa, que coordinaron la logística, las intervenciones y las actividades con energía y entusiasmo. Ya se está debatiendo la preparación de un Congreso Mundial a principios de 2027, para prolongar esta dinámica internacional.

A nivel internacional, ISTO prosigue con sus compromisos y representaciones: participación en el Pact for Skills, en la Coalición de Turismo Activo, renovación de la participación en el T4T Expert Group y la presencia activa ante los órganos decisorios del turismo a nivel nacional, europeo y mundial.

El año 2026 también está marcado por el 30º aniversario de la Declaración de Montreal, un momento simbólico para reafirmar nuestros principios y recordar la importancia de un turismo justo, inclusivo y sostenible.



ISTO en acción

Consolidando nuestras bases para un turismo socialmente sostenible

El conjunto de estas acciones ilustra la continuidad y la coherencia de nuestra red: tras los retos y las transiciones de 2025, ISTO entra en 2026 con bases sólidas, un impulso colectivo renovado y una visión compartida. Las secciones regionales, los grupos de trabajo, los encuentros internacionales y las alianzas estratégicas contribuyen a consolidar nuestros logros y a movilizar a nuestros miembros en torno a una misión común: promover un turismo social, solidario, sostenible e innovador, capaz de afrontar los retos del futuro sin dejar de ser fiel a sus valores humanistas e inclusivos.

Más que nunca, ISTO demuestra que la fuerza de su red reside en el compromiso de sus miembros, la creatividad de sus equipos y la pertinencia de su visión. Juntos, seguiremos poniendo en práctica nuestros valores en el terreno y transmitiendo un mensaje claro: el turismo para todos, sostenible y solidario no es solo un ideal, es una realidad que construimos colectivamente.



Grupo de trabajo «Horizon» de ISTO



El grupo de trabajo “Horizon” se creó en un contexto de transición para la organización, tras las salidas de la presidencia y la dirección general. Este período de transición, prolongado hasta 2026, tenía como objetivo acompañar una reflexión colectiva sobre la gobernanza de la organización y apoyar la evolución de sus modos de funcionamiento.

Compuesto por representantes de los diferentes órganos de la organización, el grupo tenía como misión contribuir a la definición de orientaciones estratégicas, aclarar el funcionamiento entre ISTO y sus secciones regionales, y acompañar la reestructuración de la Secretaría de Bruselas. Trabajó de forma regular hasta noviembre de 2025, en un espíritu de diálogo y concertación.





Grupo de trabajo «Horizon» de ISTO



A lo largo de su labor, el grupo logró varios avances concretos. En particular, participó en la estructuración y el seguimiento de la Secretaría de Bruselas, aclarando las funciones y la organización de las responsabilidades administrativas, presupuestarias y operativas. Este trabajo contribuyó a hacer más comprensible el funcionamiento interno de la organización.

Otra aportación importante se refiere a la dimensión financiera. Las reflexiones emprendidas han hecho evolucionar el enfoque presupuestario de ISTO y han allanado el camino para un mayor reconocimiento de las secciones regionales en la distribución de los recursos. En este contexto, y por primera vez, se han asignado presupuestos a las secciones de África y Europa, lo que supone un avance notable hacia un funcionamiento más equilibrado e inclusivo.

El grupo también ha realizado un seguimiento de las secciones regionales y de los grupos de trabajo temáticos, velando por mantener la coherencia global de la organización y apoyando al mismo tiempo una mayor autonomía funcional de los diferentes componentes de la red.



Grupo de trabajo «Horizon» de ISTO

Como continuación de esta labor, el grupo examinó la propuesta de modelo “Federativo - ISTO” presentado por la sección Américas. Este examen puso de manifiesto diferentes interpretaciones sobre el equilibrio que debe alcanzarse entre la autonomía de las secciones y el papel de la gobernanza central. No obstante, se observaron convergencias en los principios básicos, en particular la unicidad de la organización, el reconocimiento del papel de las secciones y la importancia de los valores de colaboración y transparencia.

En cambio, surgieron divergencias más marcadas sobre las modalidades concretas de gobernanza, el reparto de responsabilidades entre los niveles central y regional, así como sobre la estructuración jurídica y financiera del modelo propuesto.

A pesar de los intercambios y los esfuerzos de acercamiento, el grupo no logró alcanzar una posición común entre las diferentes secciones sobre estos temas estructurales. Estas diferencias, en particular sobre el papel del nivel federal, el grado de autonomía de las secciones y la organización presupuestaria, llevaron a constatar la necesidad de hacer evolucionar el marco de reflexión inicial para continuar el trabajo de manera más operativa.

En conclusión, el grupo “Horizon” desempeñó un papel fundamental en una fase clave de transición. Aunque no logró alcanzar un consenso sobre la evolución del modelo de funcionamiento de ISTO, sí permitió avances significativos, especialmente en materia de estructuración interna y evolución presupuestaria. Sobre todo, contribuyó a sentar las bases de una reflexión colectiva destinada a reforzar tanto la coherencia global de ISTO como el reconocimiento de sus secciones regionales, sin poner en entredicho la unidad de la organización.



ISTO en acción

Grupo de trabajo ISTO creado tras el 24 de noviembre



Tras la clausura del grupo de trabajo “Horizon”, el Consejo de Administración de ISTO creó, a finales de noviembre de 2025, un nuevo grupo de trabajo que reunió a representantes de África, Américas y Europa, así como de la Alianza y del Consejo de Sabios. Su mandato tuvo como objetivo profundizar en las reflexiones iniciadas y explorar orientaciones estratégicas para la evolución de ISTO.

Los trabajos se centraron en la identidad de la organización, sus principios rectores, su posicionamiento y sus perspectivas de desarrollo, basándose en un análisis de las estructuras existentes y de las prácticas regionales e internacionales. En este contexto, se reafirmaron los objetivos fundamentales de ISTO, en particular la promoción de un turismo accesible, socialmente responsable, sostenible y basado en la cooperación internacional. También se confirmó su papel como plataforma de diálogo entre los miembros.





Grupo de trabajo ISTO creado tras el 24 de noviembre



Los intercambios permitieron identificar convergencias en los principios, al tiempo que pusieron de manifiesto diferencias de enfoque en cuanto a las modalidades organizativas. Entre las vías exploradas, el grupo estudió la evolución hacia un modelo más federativo, basado en entidades regionales reforzadas, dotadas de mayores responsabilidades en materia de ejecución, gestión de los miembros y desarrollo de las actividades.

Se esbozó así una arquitectura de dos niveles: por un lado, entidades regionales autónomas, con sus propios mecanismos de gobernanza y responsables de las acciones operativas; por otro, un nivel internacional que garantice la coordinación, la coherencia y el apoyo, en torno a una presidencia mundial, una secretaría general con sede en Bruselas y un mecanismo de coordinación entre regiones.





Grupo de trabajo ISTO creado tras el 24 de noviembre



El grupo también examinó varios elementos estructurales, entre ellos la creación de un órgano de coordinación mundial, el papel de la sede internacional como interfaz y centro de apoyo, así como el principio de una presidencia mundial rotatoria entre las regiones. Los aspectos financieros se abordaron desde una lógica de solidaridad entre las secciones regionales, incluyendo en particular las contribuciones al funcionamiento internacional.

Por último, se reflexionó sobre la organización del Congreso Mundial, concebido como un espacio de convergencia entre las iniciativas regionales y la estrategia global, así como sobre la futura integración de nuevas regiones, en particular Asia y Oceanía, siguiendo un proceso estructurado.

Al término de sus trabajos, el grupo presentó un informe de reflexión y subrayó la necesidad de un proceso de transición estructurado, que incluya un análisis jurídico y la creación de un grupo específico encargado de evaluar la viabilidad y las modalidades de aplicación de las propuestas formuladas.



Sostenibilidad Social del Turismo

Sostenibilidad Social del Turismo

La sostenibilidad social del turismo constituye desde hace muchos años un eje estructurante de los trabajos de la ISTO. Este enfoque vela por que el turismo beneficie a las poblaciones locales, a los trabajadores y a los visitantes, al tiempo que refuerza la gobernanza y las prácticas comerciales responsables.



2026: 30° aniversario de la Declaración de Montreal

La sostenibilidad social del turismo constituye desde hace muchos años un eje estructurante de los trabajos de ISTO. Se inscribe en la prolongación directa de la Declaración de Montreal (1996), texto fundador del turismo social, que propone una visión del turismo basada en el derecho al descanso y al ocio, la accesibilidad para todos, la solidaridad y la contribución al desarrollo humano y territorial. Más que un marco histórico, esta declaración sigue siendo hoy en día una referencia viva, que continúa orientando las reflexiones y las acciones de la red ISTO a escala internacional.

En 2026, el 30° aniversario de la Declaración de Montreal nos recuerda la fuerza y la continuidad de esta visión. Este aniversario no marca una ruptura, sino, por el contrario, la confirmación de una trayectoria iniciada hace tres décadas: la de un turismo concebido como palanca de cohesión social, justicia territorial y desarrollo inclusivo. Pone de relieve cómo los principios establecidos en 1996 siguen siendo hoy plenamente pertinentes ante los retos contemporáneos del sector turístico.



Sostenibilidad Social del Turismo



En esta línea, el Addendum de Bruselas (2023) ha permitido establecer la definición de la sostenibilidad social del turismo y dar un paso importante al estructurar con mayor precisión los principios del turismo social en torno a cinco dimensiones complementarias: población residente, trabajadores del turismo, visitantes, sector operativo y poderes públicos. Este marco ofrece ahora una visión más operativa de la sostenibilidad social, al permitir pasar de principios generales a criterios de análisis concretos, aplicables en diferentes contextos territoriales.



Sostenibilidad Social del Turismo

Consolidación de las acciones de ISTO y avance de los indicadores de sostenibilidad social



Sobre esta base, ISTO lleva varios años realizando un trabajo progresivo de estructuración y puesta en práctica de los indicadores de sostenibilidad social. Este enfoque se inscribe en una lógica de construcción colectiva y evolutiva, con el objetivo de reforzar la capacidad de los actores del turismo para comprender, evaluar y visibilizar los impactos sociales de sus actividades. El reto es tanto metodológico como operativo: se trata de crear herramientas que sean a la vez sólidas, accesibles y aplicables a la realidad de los territorios.

Sin embargo, este trabajo no se limita a un enfoque técnico. También se inscribe en un ecosistema más amplio de diálogo y cooperación internacional. A través de intercambios regulares con instituciones, investigadores, expertos y responsables públicos, ISTO contribuye a mantener la sostenibilidad social en el centro de los debates estratégicos del sector turístico. Estos espacios de intercambio permiten enriquecer las reflexiones, confrontar las prácticas y hacer evolucionar los marcos de análisis.





Sostenibilidad Social del Turismo

Consolidación de las acciones de ISTO y avance de los indicadores de sostenibilidad social

Esta dinámica quedó especialmente patente durante el Foro Europa 2026 de ISTO, que constituyó un momento clave de reflexión colectiva en torno a los retos relacionados con la evaluación y la puesta en práctica de la sostenibilidad social. Los intercambios entre destinos, investigadores y actores institucionales confirmaron una constatación compartida: la necesidad de disponer de herramientas más claras, armonizadas y directamente aplicables para acompañar las políticas turísticas.

Como prolongación de los trabajos del Addendum, el período 2025-2026 marca también un refuerzo de las acciones llevadas a cabo en las Américas. Estas se inscriben en una colaboración entre la sección Américas de ISTO y el Departamento de Estudios Urbanos y Turísticos de la Universidad de Quebec en Montreal (UQAM), a través del proyecto “Operacionalización de los criterios de evaluación de la sostenibilidad social en el turismo: desarrollo de una metodología aplicada”.





Sostenibilidad Social del Turismo

Consolidación de las acciones de ISTO y avance de los indicadores de sostenibilidad social

Este proyecto tiene como objetivo transformar los principios derivados del Addendum de Bruselas en una metodología plenamente operativa. Se trata de consolidar los indicadores existentes, reforzar su coherencia y adaptarlos a un uso concreto sobre el terreno. Se presta especial atención a las poblaciones residentes, con el fin de analizar mejor los efectos del turismo sobre la calidad de vida, las dinámicas sociales locales y la apropiación de los territorios. Progresivamente, el objetivo es disponer de un marco de evaluación que pueda utilizarse de manera comparable en diferentes contextos, respetando al mismo tiempo las especificidades locales.



En esta misma línea, también se prevé realizar un estudio con la Universidad Libre de Bruselas (ULB). Este se centra en las percepciones del turismo para todos en varios países europeos y en su posicionamiento actual. El reto consiste en comprender mejor cómo se percibe este modelo, por qué a veces sigue asociándose a una imagen restrictiva y cuáles son los factores que limitan su atractivo. El estudio también pretende identificar palancas de acción para reforzar su visibilidad, mejorar su comprensión por parte del gran público y valorizar mejor a los operadores comprometidos con iniciativas de inclusión y solidaridad.

Así, al articular el legado histórico, el diálogo internacional, la investigación aplicada y las dinámicas territoriales, ISTO persigue una ambición clara y constante: hacer de la sostenibilidad social del turismo un principio plenamente operativo, capaz de ser comprendido, medido e integrado en el corazón de las prácticas de los destinos.





Funcionamiento de la Secretaría de ISTO

A pesar de las bajas que se produjeron en 2025, la Secretaría de ISTO sigue funcionando eficazmente, gracias a una organización adaptada y al compromiso de sus miembros y socios. Este año, la organización ha optado por no contratar personal para sustituir a los que se han marchado, con el fin de redirigir los recursos financieros hacia las secciones regionales, reforzando así su autonomía y su capacidad para desarrollar proyectos locales.

La Secretaría cuenta ahora con una empleada a tiempo completo, Rebeka Rosenova, responsable de la gestión administrativa, el seguimiento de los miembros y el funcionamiento diario. Participa en reuniones y grupos de trabajo, gestiona las finanzas y las adhesiones, colabora en eventos internacionales y colaboraciones, y presta apoyo en las tareas de cumplimiento normativo, garantizando el buen desarrollo de las operaciones y los proyectos. A su lado, Zoé Bertolin, estudiante, trabaja dos días a la semana, aportando un valioso apoyo a la comunicación y la organización de eventos.



Rebeka Rosenova
responsable de proyectos
administrativos



Zoé Bertolin
responsable de comunicación

Esta estructura compacta se ve reforzada por el apoyo de varios actores clave:



El secretario general, **Yves Godin**, que garantiza la continuidad y la coherencia de las acciones de la Secretaría en estrecha colaboración con los empleados.



Verónica Gómez, directora de ISTO Américas, que apoya activamente la coordinación de los proyectos internacionales y de la red.



Coralie Marti, vicepresidenta de la organización, que también presta apoyo a la sección de Europa tras la firma del convenio ATES-ISTO, contribuyendo a la orientación estratégica y al seguimiento de los proyectos.



Frédéric Léonard, presidente de ISTO Europa y director general de Floréal, aporta un apoyo directo a la Secretaría. La proximidad de las oficinas facilita una estrecha colaboración y permite garantizar eficazmente la continuidad de las actividades.



Muriel Antoniotti, miembro del Consejo de Administración, también ha desempeñado un papel fundamental al aportar un apoyo esencial a la Secretaría durante la organización del Foro Europa 2026.



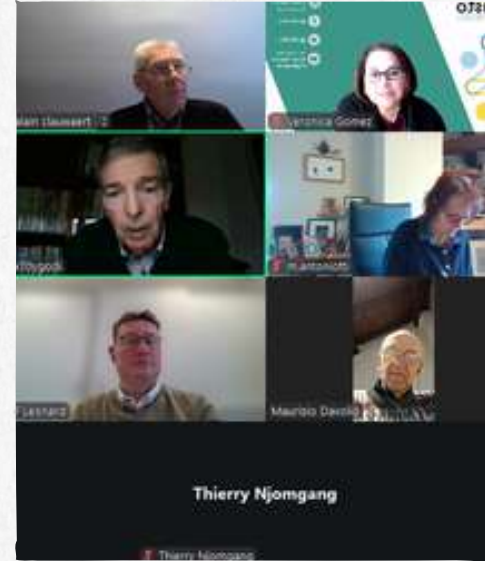
Funcionamiento

Funcionamiento de la Secretaría de ISTO

El funcionamiento y el éxito de ISTO se basan también en el compromiso de las tres secciones regionales —África, Américas y Europa— y en la movilización voluntaria de los miembros.

El Comité Ejecutivo desempeña un papel central en el seguimiento de los proyectos y la coherencia de las acciones, garantizando que cada iniciativa se inscriba en la misión global de la organización.

Esta organización compacta pero eficaz demuestra que la Secretaría funciona plenamente y sigue siendo un pilar central, acompañando a las secciones, apoyando a los miembros y consolidando la dinámica de la red a nivel internacional.



Apoyo de socios e instituciones

Más allá de las membresías y los proyectos, ISTO cuenta con el apoyo indispensable de varias instituciones y organizaciones belgas. La Oficina Regional de Empleo de Bruselas (ACTIRIS) aporta subvenciones para el empleo, mientras que la Central General de la FGTB y el Grupo Floreal proporcionan un apoyo operativo esencial, que incluye espacios de oficinas, material informático y diversos servicios. Turismo Valonia contribuye a la financiación de proyectos de turismo accesible, favoreciendo iniciativas inclusivas.

A nivel internacional, ISTO cuenta también con el apoyo del Consejo quebequense del ocio (CQL), que acoge la Secretaría de ISTO Américas, y de la Agencia Nacional de Cheques Vacaciones (ANCV), lo que permite llevar a cabo proyectos concretos y promover un turismo social, inclusivo y sostenible a escala mundial.





Reuniones estatutarias

Asamblea General de 2025

La Asamblea General de ISTO se celebró en línea el 5 de junio de 2025, reuniendo a unos 60 representantes de las organizaciones miembro.

Durante esta reunión, los miembros:

- aprobaron el Informe de Actividades 2024-2025, el Informe Financiero de 2024 y el Presupuesto de 2025;
- tomaron nota de la gobernanza colegiada establecida tras la salida de la presidenta y del director;
- fueron informados de los principales proyectos y prioridades para 2025-2026.

Entre estas prioridades figuran, en particular:

- el refuerzo de la sostenibilidad social del turismo a través de varios grupos de trabajo (turismo accesible, turismo comunitario y equitativo, igualdad de género e inclusión);
- la preparación de los Premios ISTO 2025, así como de los próximos eventos regionales e internacionales;
- la consolidación de la gobernanza y de las secciones regionales (Europa, África, Américas).





Reuniones estatutarias

Asamblea General de 2025

Asimismo, se informó a los miembros de los principales eventos internacionales y regionales, entre los que se incluyeron:

- el Foro Europeo 2025 en Bruselas
- el Encuentro de las Américas en Florianópolis (Brasil);
- la Semana Internacional del Turismo para Todos, Sostenible y Solidario
- Se prevén elecciones parciales al Consejo de Administración en 2026.

Por último, la Asamblea destacó la importancia de la labor de promoción ante las autoridades públicas y las alianzas estratégicas, en particular con ANCV y SITCA, así como la continuidad de las acciones de comunicación y visibilidad, especialmente durante la Semana Internacional del Turismo para Todos, Sostenible y Solidario.

El grupo de trabajo ISTO Horizon 2.0 presentó los avances en materia de gobernanza y estrategia de la organización





Reuniones estatutarias

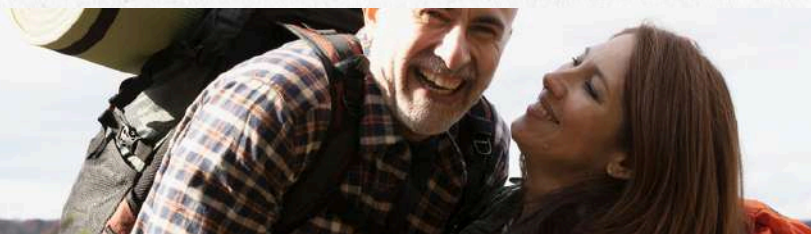
Consejo de Administración

El Consejo de Administración de ISTO está compuesto por 31 organizaciones miembro, de las cuales 24 proceden del sector del turismo social y solidario, y 7 representan a las autoridades públicas locales, regionales y nacionales. Estas organizaciones abarcan 16 países.

Durante el año 2025-2026, el Consejo se reunió en varias ocasiones para hacer un seguimiento de la evolución de las secciones regionales, planificar los próximos eventos y definir las orientaciones estratégicas de la organización.

Reuniones del Consejo

- **19 de junio de 2025:** Ronda de intervenciones de las secciones regionales (África, Américas, Europa), actualización del grupo de trabajo ISTO Horizon 2.0, balance de la 6.ª Semana Internacional del Turismo para Todos, presentación del programa del Foro ISTO Europa y repaso de los próximos eventos, entre ellos el Encuentro de las Américas y las próximas reuniones del Consejo.
- **22 de septiembre de 2025:** Debate sobre la organización del Foro Europa 2025 en Bruselas y su aplazamiento a marzo de 2026, balance del grupo ISTO Horizon 2.0, presentación de las propuestas de convenios y del mecanismo de financiación de las secciones. Intercambios en profundidad con la sección Américas sobre su visión y sus contribuciones, así como sobre la gobernanza y la autonomía de las secciones.
- **24 de noviembre de 2025:** Reunión centrada en la gobernanza de ISTO: presentación de un modelo federativo por parte de la sección Américas, creación de un nuevo grupo de trabajo, clausura del grupo "Horizon" y organización de los próximos eventos.
- **16 de marzo de 2026:** Balance de las acciones desde la reunión anterior, seguimiento de los proyectos de las secciones regionales, preparación del Congreso Mundial ISTO 2026 y del Foro ISTO Europa 2026. Examen de los convenios y colaboraciones en curso, y debate sobre las perspectivas de trabajo del Consejo.
- **28 de mayo de 2026:** revisión de la propuesta del grupo de trabajo y consultas con Febecoop, presentación del cierre de 2025 y del presupuesto de 2026, admisión de nuevos miembros.





Reuniones estatutarias

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo de ISTO está compuesto, para el mandato 2022-2026, por los siguientes miembros:

- Secretario general y tesorero: **Yves Godin** (Joie & Vacances, Bélgica)
- Vice-présidents : **Alain Clauwaert** (Floréal - Joie & Vacances, Bélgica), **Maurizio Davolio** (AITR, Italia), **Coralie Marti** (ATES, Francia)
- Presidentes de las secciones regionales:
 - África: **Inocent Nayang Toukam** (Batoufam Culture et Tourisme, Camerún)
 - Américas: **Alberto López** (Instituto Costarricense de Turismo, Costa Rica)
 - Europa: **Frédéric Léonard** (Floréal - Joie & Vacances, Bélgica)
- **Verónica Gómez**, directora de ISTO Américas, miembro del Consejo Ejecutivo sin derecho a voto



Yves Godin



Alain Clauwaert



Maurizio Davolio



Coralie Marti



Inocent
Nayang
Toukam



Alberto López



Frédéric
Léonard



Verónica Gómez



Reuniones estatutarias

Desde marzo de 2025, el Comité Ejecutivo se reúne cada segundo jueves del mes en un ambiente colegiado, con el fin de garantizar el seguimiento de las actividades de las secciones regionales, los grupos de trabajo y los asuntos estratégicos.

Reuniones del Comité Ejecutivo (junio de 2025 - junio de 2026)

- **12 de junio de 2025:** preparación del Congreso Mundial de 2026, estado de avance de los convenios ISTO/secciones (grupo Horizon 2.0), informe financiero y jurídico.
- **10 de julio de 2025:** organización del Foro Europa 2025, actualidad de las secciones regionales, avances en los convenios y la financiación.
- **11 de septiembre de 2025:** seguimiento del Foro Europa 2025, secciones regionales y trabajo del grupo Horizon 2.0.
- **9 de octubre de 2025:** debate sobre la propuesta federativa de la sección Américas, estructuración de un grupo reducido de transición, preparación del Foro Europa 2026 en Estrasburgo.
- **11 de diciembre de 2025:** balance de las secciones, organización del Foro Europa 2026, avances del grupo de trabajo, preparación del Congreso Mundial.
- **8 de enero de 2026:** seguimiento de las secciones, Foro Europa 2026, estructuración internacional y puesta en valor de la Declaración de Montreal.
- **12 de febrero de 2026:** presupuesto de 2026 y cierre de 2025, colaboraciones exploratorias con Airbnb, proyectos de las secciones, Congreso Mundial y secciones regionales.
- **12 de marzo de 2026:** Foro Europa 2026, proyectos regionales, estructuración internacional, Congreso Mundial.
- **16 de abril de 2026:** seguimiento de las secciones de Europa y América, organización de los grupos de trabajo y del Congreso Mundial, proyectos (compromiso comunitario, accesibilidad, estudio sobre turismo social), balance del grupo de trabajo sobre turismo comunitario, preparación de los órganos de gobierno.
- **21 de mayo de 2026:** seguimiento de las secciones regionales, análisis de la propuesta del grupo de trabajo (consultas Febecoop), presentación del cierre de 2025





Proyectos

En 2025-2026, ISTO continuó con su estrategia de refuerzo de las colaboraciones y de participación en iniciativas destinadas a promover un turismo socialmente responsable, sostenible e inclusivo.



Coalición Turismo Activo

En enero de 2026, ISTO se unió a la Coalición por el Turismo Activo, puesta en marcha por iniciativa de la Federación Europea de Ciclistas (ECF) y que agrupa a quince organizaciones de la sociedad civil y del sector turístico. El objetivo de esta coalición es reforzar el reconocimiento del turismo activo en las políticas europeas, en particular en el marco de la futura Estrategia Europea para un Turismo Sostenible anunciada por la Comisión Europea.

La Coalición define el turismo activo como un turismo centrado en la práctica de actividades físicas accesibles, como el ciclismo, el senderismo o las caminatas, con fines de movilidad, ocio y descubrimiento. Estas actividades permiten a los visitantes descubrir los destinos a escala humana, al tiempo que generan un impacto medioambiental limitado, crean vínculos estrechos con las comunidades locales y aportan un gran valor social. La Coalición considera el turismo activo como una palanca estratégica para un turismo más sostenible y equilibrado, capaz de distribuir los flujos turísticos, apoyar a los territorios rurales y menos conocidos,

y reforzar el atractivo y la imagen de Europa en su conjunto.

Dentro de la coalición, ISTO aporta su experiencia en turismo social, sostenible y solidario, y destaca varias prioridades. La organización trabaja por un turismo inclusivo y solidario, garantizando un acceso equitativo para todos, incluidas las personas con discapacidad, los jóvenes, las familias y los colectivos económicamente desfavorecidos. Asimismo, apoya el desarrollo económico local y rural, valorizando las pequeñas empresas, los guías locales, los alojamientos y las iniciativas comunitarias. Al mismo tiempo, ISTO fomenta la movilidad segura y accesible, mediante el desarrollo de itinerarios adaptados y conexiones con el transporte público, y promueve la participación de los jóvenes y el turismo educativo, en apoyo de programas escolares, culturales y de descubrimiento de los territorios.

Esta participación permite a ISTO contribuir activamente a la construcción de un turismo europeo más responsable e inclusivo, en colaboración con las políticas públicas, las administraciones locales, los agentes del sector turístico y los operadores de transporte, al tiempo que pone en valor las grandes rutas europeas, como las EuroVelo y las vías verdes. A través de esta dinámica colectiva, ISTO reafirma su papel en el desarrollo de un turismo sostenible, socialmente equilibrado y solidario, al servicio de Europa y de sus territorios.



Proyectos

Convenio de colaboración con la Asociación para el Turismo Justo y Solidario (ATES)

Con el mismo espíritu de cooperación, ISTO firmó en febrero de 2026 un convenio de colaboración con la Asociación para el Turismo Justo y Solidario (ATES), con el objetivo de reforzar la dinámica de su sección Europa. En el marco de esta colaboración, ATES pone a disposición a su directora asalariada, Coralie Marti, a tiempo parcial hasta finales de año, para acompañar a ISTO en la dinamización y el desarrollo de sus actividades europeas. Esta iniciativa permite estructurar y dinamizar un programa de encuentros colectivos en línea, reactivar y dar seguimiento al grupo de trabajo dedicado a las políticas públicas, así como apoyar la organización del próximo Congreso Mundial, coordinando las intervenciones, mesas redondas, talleres y la comunicación en torno al evento. Esta colaboración contribuye asimismo al estudio y la puesta en marcha de los proyectos europeos en los que se invita a participar a ISTO, con el objetivo de compartir recursos y reforzar las capacidades colectivas.

Aunque el año pasado no se caracterizó por la aparición de nuevos proyectos para la sección Europa, la organización sigue plenamente comprometida con el desarrollo de varias iniciativas que se encuentran actualmente en fase de preparación, lo que refleja su voluntad de promover un turismo para todos, sostenible y solidario. Estas colaboraciones estratégicas y esta participación activa en redes europeas ilustran el papel central de ISTO en el diálogo europeo sobre el turismo social y sostenible, y confirman su papel como actor comprometido con la construcción de un turismo equilibrado y responsable en Europa.





Proyectos

Cooperación internacional con SITCA

En lo que respecta a la sección Américas de ISTO y en el marco de la cooperación internacional sostenida con la **Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)**, el periodo 2025-2026 se ha caracterizado por la elaboración y la puesta en marcha operativa de la *Guía metodológica para la creación de productos turísticos centrados en el turismo social, solidario y sostenible*.

Tras su elaboración conceptual, el trabajo conjunto se orientó hacia la implementación de dicha Guía a través de un programa estructurado de formación de formadores, destinado tanto a las autoridades públicas como a los actores del sector privado, en particular a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas de la región SICA. Este proceso combinó modalidades virtuales y presenciales, lo que favoreció la apropiación progresiva de la herramienta y su adaptación a los contextos nacionales.

Las sesiones organizadas permitieron, además de la transferencia de la metodología, crear espacios de intercambio entre los participantes, reforzando así las capacidades para diseñar productos turísticos más inclusivos, competitivos y alineados con los principios del turismo social. La guía se impone así como un instrumento práctico al servicio de los territorios, facilitando la implementación de enfoques sostenibles en la oferta turística regional.

Este avance marca una etapa clave de esta cooperación, pasando de la construcción conceptual a la aplicación concreta sobre el terreno, y reafirma el compromiso común a favor del fortalecimiento de capacidades, la innovación aplicada y el desarrollo de un turismo de impacto social en América Central.





Incidencia

Incidencia ante las autoridades públicas

En 2025, ISTO llevó a cabo una serie de acciones de incidencia y representación ante autoridades públicas y en foros internacionales, reforzando su visibilidad y su papel estratégico.

La sección Américas participó, en particular, en varios espacios de diálogo ministerial, entre ellos el Consejo Centroamericano de Ministros de Turismo, en cuyo marco se prosiguió y consolidó la cooperación iniciada con SITCA.



Paralelamente, ISTO Américas dio un paso decisivo en México con la creación del Consejo Mexicano de Turismo Social, una iniciativa impulsada por la sección con el objetivo de reforzar la articulación entre las autoridades públicas y los actores del territorio en torno a los retos del turismo social, inclusivo y sostenible. Este consejo reúne a día de hoy a casi una decena de Estados miembros de ISTO en México, constituyendo así un espacio inédito de coordinación, intercambio y co-construcción de políticas y acciones a escala nacional.



En esta dinámica, ISTO Américas acompaña activamente la estructuración y el fortalecimiento de este dispositivo, que contribuye a posicionar el turismo social como una palanca estratégica para el desarrollo territorial. En esta línea, la sección trabaja actualmente en la organización del primer gran encuentro nacional dedicado al turismo social en México, destinado a reunir a los actores públicos y privados, compartir buenas prácticas y reforzar la visibilidad de esta temática en la agenda nacional.





Incidencia

Incidencia ante las autoridades públicas

En el marco de su labor de incidencia ante las autoridades públicas, la sección Europa estuvo representada durante el diálogo de alto nivel con el comisario Apostolos Tzitzikostas, lo que brindó una oportunidad directa para intercambiar opiniones con los responsables políticos europeos sobre las políticas públicas relacionadas con el turismo social y solidario.

ISTO también estuvo representada en varios eventos internacionales de gran envergadura a través de su sección regional Américas, como la Cumbre Mundial de Turismo Accesible en Turín, el Tianguis Turístico en México y la FITUR en Madrid. Estas intervenciones permitieron hacer oír la voz de la organización ante las autoridades públicas y los socios institucionales, defender su visión y consolidar alianzas estratégicas. La presencia de ISTO en estos eventos ha reforzado su posición como actor clave para un turismo social e inclusivo, y ha permitido el intercambio de buenas prácticas entre continentes.





Alianzas estratégicas

Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)

A lo largo de 2025 y de cara a 2026, la colaboración con la Agencia Nacional de Cheques Vacaciones (ANCV) ha permitido a ISTO financiar un conjunto de acciones estructurantes dentro de la sección Europa.

En 2025, este apoyo contribuyó a la puesta en marcha de la red de Autoridades Públicas gracias a la creación de una red de Embajadores encargados de mantener el contacto con los ministerios y las autoridades públicas, de transmitir las prioridades de la sección Europa y de acompañar a los miembros en el desarrollo de proyectos de turismo social y solidario.

La financiación también permitió organizar la jornada de encuentro de ISTO Europa el 25 de octubre de 2025, que reunió a los miembros presentes y constituyó el Colectivo Europa encargado de preparar el Foro ISTO Europa 2026. Esta jornada garantizó la continuidad de la red, reforzó la coordinación entre los miembros y facilitó el seguimiento de las iniciativas a pesar de los limitados recursos internos.



La colaboración ha respaldado el conjunto de acciones logísticas y organizativas relacionadas con la dinamización de los grupos de trabajo, la comunicación interna y externa, así como el desarrollo de nuevas colaboraciones con las autoridades públicas y los socios institucionales.

En 2026, el apoyo de la ANCV permite poner en marcha el grupo de trabajo “Políticas públicas para la sostenibilidad social del turismo”, que organiza sesiones temáticas mensuales que combinan testimonios y debates colectivos, identifica palancas concretas para volver a situar la sostenibilidad social en el centro de las políticas turísticas y fomenta la inclusión, así como el impacto social del turismo en los territorios.



Alianzas estratégicas

Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)

El apoyo de la ANCV contribuyó asimismo a la organización del Foro ISTO Europa 2026, que se celebró en Estrasburgo del 25 al 27 de marzo bajo el lema “A la conquista del turismo del mañana: un turismo humanista y económicamente responsable”. Esta financiación ha permitido facilitar la participación de los miembros, los expertos y las autoridades públicas, dinamizar los grupos de trabajo y abordar temas como la financiación solidaria, la accesibilidad, la juventud, la innovación social y la participación ciudadana. Más allá del Foro, esta colaboración refuerza la dinámica general de la red, consolida la visibilidad de ISTO y garantiza un seguimiento regular de las iniciativas y colaboraciones con las autoridades públicas, contribuyendo así al arraigo duradero de la sostenibilidad social en las políticas turísticas europeas.





Experiencia de los miembros

Grupo de Trabajo: Turismo Accesible

El grupo de trabajo dedicado al turismo accesible ha proseguido su labor de movilización reuniendo a organizaciones de diferentes regiones, en particular de Europa y Américas, consolidando así un espacio de cooperación e intercambio en torno a los retos de la inclusión en el turismo.

Bajo la coordinación de Annette Masson (Association Tourisme & Handicaps, Francia), el grupo ha mantenido una dinámica basada en la experiencia colectiva y el compromiso de sus miembros. Sus contribuciones, respaldadas por varios miembros europeos implicados en el grupo, han sido valoradas en diferentes foros internacionales, entre ellos el Foro Europeo de Turismo Social, lo que ha contribuido a reforzar la integración de los retos de accesibilidad en las reflexiones estratégicas del sector.

En esta dinámica, el grupo también contribuyó a la dinamización de la red ISTO mediante la organización del primer CafecISTO Internacional de 2026, celebrado en enero y abierto a todos los miembros, así como a los actores del sector interesados en la temática.

Esta sesión, organizada por la coordinadora Masson con el apoyo de Verónica Gómez, directora de ISTO Américas, permitió compartir los resultados de un estudio realizado por Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sobre el comportamiento de compra de las personas con discapacidad, así como poner en perspectiva las conclusiones y compromisos derivados del Manifiesto de Turín, adoptado durante la 3.ª Cumbre Mundial sobre Turismo Accesible, en la que Kéroul, copresidente de la Cumbre, desempeñó un papel destacado. Esta iniciativa contribuyó a difundir entre toda la red los aprendizajes de este importante evento internacional y a fomentar los intercambios entre los participantes.

A través de estas acciones, el grupo de trabajo sigue desempeñando un papel fundamental en la sensibilización, la difusión de conocimientos y la creación de redes entre los actores comprometidos, contribuyendo a reforzar la integración del turismo accesible en las prioridades de ISTO.



Annette Mason y Verónica Gómez





Experiencia de los miembros

Grupo de Trabajo: Turismo Comunitario & Justo

Lanzado a principios de 2025, el Grupo de Trabajo “Turismo Comunitario & Justo” se consolidó rápidamente como un espacio dinámico de intercambio y co-construcción entre los miembros de ISTO. Este grupo se centra en analizar los diferentes aspectos de la integración de habitantes en proyectos turísticos a través del emprendimiento social y de base comunitaria, así como en el empoderamiento de las comunidades en los destinos mediante cadenas de valor del turismo justo y gobernanza democrática.



Coralie Marti



A lo largo de 2025, el grupo, coordinado por Coralie Marti, directora de ATEs, ha organizado 9 sesiones temáticas en línea, con 16 testimonios de ponentes de 4 continentes. En promedio, 20 personas han participado en cada sesión, lo que demuestra un creciente interés por estos temas dentro de la red.

Bajo un enfoque de intercambio de prácticas, cada sesión comienza con el testimonio de uno o dos miembros voluntarios, seguido de una discusión colectiva. Este formato favorece el diálogo concreto sobre experiencias, desafíos y soluciones desarrolladas por los miembros, en un entorno abierto y colaborativo.

Los temas abordados en 2025 reflejan la diversidad de los desafíos actuales del sector, entre ellos: “Folklorización, vitrificación...: desafíos para las organizaciones de turismo comunitario”, “Ciudadanía intercultural a través de la experiencia del turismo justo”, “Papeles de las universidades y ONG en el apoyo al turismo comunitario”, “Introducción al enfoque regenerativo del turismo” y “Desigualdades de género en el turismo justo: visibilidad, remuneración y toma de decisiones”.

Los intercambios dieron lugar a la publicación de artículos en el sitio web de ISTO, contribuyendo a la difusión de reflexiones y buenas prácticas más allá del grupo. Esta dinámica continúa en 2026.



Experiencia de los miembros

Grupo de trabajo: Políticas públicas para la sostenibilidad social del turismo

En 2026 se lanzó un nuevo grupo de trabajo sobre políticas públicas para una sostenibilidad social del turismo. Este nuevo espacio de intercambio tiene como objetivo analizar el papel de las políticas públicas en la construcción de modelos turísticos más justos, inclusivos y sostenibles, articulando las perspectivas de actores provenientes de distintos territorios y contextos institucionales. Su funcionamiento se basa en un ciclo de sesiones mensuales en línea a lo largo de 2026, concebidas como seminarios web participativos que fomentan el intercambio de prácticas y reflexiones entre los miembros.



Coralie Marti

Cada sesión comienza con el testimonio de uno o dos miembros voluntarios, quienes presentan una experiencia, iniciativa o interrogante vinculada al tema del día, seguido de una discusión colectiva que permite profundizar los intercambios e identificar líneas de acción comunes. Una primera sesión tuvo lugar en abril de 2026, reuniendo a los miembros para co-construir el programa anual e identificar las temáticas prioritarias a desarrollar durante el año.

GRUPO DE TRABAJO
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA
SOSTENIBILIDAD SOCIAL DEL
TURISMO

**Integrar la economía social
y solidaria en la gobernanza
de los destinos**

12 mayo 2026
16:00 - 17:30 (hora de Bruselas)
En línea
info@isto.international


isto
Un turismo para todos
solidario y sostenible







Experiencia de los miembros

Alianza para la formación y la investigación

En 2025, los trabajos de la Alianza se centraron en la organización de la reunión de los miembros europeos de ISTO el 21 de octubre. Por un lado, la Alianza contribuyó de manera significativa a la organización de la sesión colaborativa de reflexión sobre los fundamentos mismos de ISTO y su futuro, así como a la redefinición de los valores de ISTO, que se había vuelto necesaria tras un período más difícil relacionado con la gobernanza.



Anya Diekmann

Para reactivar la dinámica dentro de ISTO, Martin Ophoven, de la Universidad de Bruselas (ULB), aceptó moderar el grupo de reflexión. El debate constructivo entre los diferentes miembros comprometidos permitió intercambiar opiniones y recordar los puntos fuertes y las ventajas de ISTO.

Por otra parte, la Alianza propuso ese mismo día una serie de ponencias sobre prácticas e investigaciones relacionadas con la sostenibilidad social. El título de esta sesión fue: Sostenibilidad social: una conversación dinámica entre teoría y práctica.





Experiencia de los miembros

Alianza para la formación y la investigación

Tras una introducción de Anya Diekmann, de la ULB, Raquel Huete, de la Universidad de Alicante, presentó una ponencia sobre “¿Turismo para todos? Repensar la sostenibilidad social en un destino turístico inteligente: el caso de Benidorm”. A continuación, Daphnée Baekelmans y Patrick Struelens, de VisitBrussels, compartieron experiencias concretas de Bruselas sobre “¿Cómo integrar a los actores locales y a la población en el turismo?”. Laure Pourcin presentó después los resultados de una investigación de Vacances Ouvertes titulada “Los proyectos de vacaciones como palanca del bienestar y la inclusión social”. La última presentación, a cargo de Jonathan Lesceux, de Tourisme Wallonie, versó sobre “La implementación de indicadores de sostenibilidad social: el ejemplo del alojamiento turístico social en Valonia”. Las presentaciones fueron seguidas de un animado debate entre los ponentes y el público.

Cabe destacar que los estudiantes del Máster 2 en Ciencias y Gestión del Turismo de la ULB asistieron al seminario de la tarde, que valoraron muy positivamente por la interacción entre profesionales e investigadores del turismo.

La Alianza también formó parte del grupo de trabajo (creado el 24 de noviembre) cuyo objetivo es proponer una estructura renovada de ISTO que equilibre las diferentes secciones. Los trabajos continuarán en 2026.

Por otra parte, varios miembros de la Alianza han continuado con sus investigaciones y publicaciones, de las que se incluyen algunos ejemplos en la página siguiente.





Experiencia de los miembros

Alianza para la formación y la investigación

- **Mantecón, A., Milano, C., & Huete, R. (2025). Precarious work and tourism labour regimes: Insights from Benidorm. *Tourist Studies*, 1-21. <https://doi.org/10.1177/14687976251338442>.**

Este artículo examina la sostenibilidad social en el sector turístico a través del prisma de las condiciones laborales en un destino de turismo de masas. Tomando como ejemplo Benidorm, muestra que la creación de empleo no es suficiente si éste sigue siendo precario, agotador y poco atractivo para las generaciones jóvenes. El estudio sostiene que el trabajo decente debe reconocerse como una condición esencial para un modelo turístico más sostenible desde el punto de vista social y más inclusivo.

- **Huete, R., Mantecón, A., & Simancas, M. (2025). El turismo en España : desequilibrios y conflictividad de un crecimiento sin límites. In A. Blanco, S. Mora, & J. A. López-Ruiz (Eds.), *Informe España 2025* (pp. 305-358). Universidad Pontificia Comillas, Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro.**

Este capítulo analiza el turismo en España desde la perspectiva de la sostenibilidad social, destacando cómo los modelos de crecimiento actuales generan tensiones en torno a la vivienda, las condiciones laborales, la presión territorial y el bienestar de los residentes. Sostiene que la política turística debería situar a las comunidades locales en el centro de la toma de decisiones y que un modelo más sostenible e inclusivo requiere una distribución más equitativa de los beneficios y unos principios de justicia social más sólidos.

- **Diekmann, A. (2025). Les non-départs : une problématique sociale oubliée. *Revue Partances*, (8), pp. 10-13, <https://doi.org/10.3917/parta.008.0010>**

El artículo ofrece un resumen del artículo «Tourism non-participation – A persistent social welfare issue» publicado en 2024 en *Annals of Tourism Research* por Diekmann y Haukeland. El objetivo de este artículo es examinar la situación actual y evaluar los posibles cambios o evoluciones en la participación en las vacaciones a lo largo de las últimas décadas. El presente resumen se completa con algunas reflexiones, así como con las cifras más recientes publicadas sobre el acceso a las vacaciones en Francia en 2024.



Experiencia de los miembros

Alianza para la formación y la investigación

- **Rimaud, M.N. (2026) Cas pédagogique intitulé « Le modèle associatif traditionnel des auberges de jeunesse au coeur de la tourmente »**

El 2 de marzo de 2026 se dictó la liquidación judicial de la Federación Unida de Albergues Juveniles, que gestiona una treintena de establecimientos en Francia y da empleo a 317 personas. El caso pedagógico se pregunta: ¿cuáles son los retos para los miembros de la red? El objetivo es examinar quién tiene más legitimidad: ¿un albergue juvenil de la vieja generación o este tipo de alojamiento híbrido que reivindica constantemente su proximidad al modelo hotelero clásico, “casi un hotel de lujo”? ¿No es la cuestión central más bien una cuestión de ética y del sentido que se le da a la acogida? Las generaciones jóvenes parecen cada vez más comprometidas con la llegada de un mundo diferente; quizá sea en este terreno donde debemos posicionarnos para arrojar luz sobre el debate.

- **Mira, M. D. R., Costa, V., Pereira, R., & Moura, A. A. (2025). Employment in Portugal's Tourism Sector: Structural Transformation and Working Conditions from 2012 to 2022. Sustainability, 17(19), 8839.**

Este estudio analiza la evolución del empleo en el sector turístico portugués entre 2012 y 2022, haciendo hincapié en los perfiles de los trabajadores, sus cualificaciones y sus condiciones laborales. Basado en datos estadísticos del Ministerio de Trabajo portugués, adopta un enfoque cuantitativo que abarca tres segmentos: alojamiento, restauración, actividades recreativas y culturales, y transporte y logística. Los análisis revelan un fuerte crecimiento del empleo, importantes disparidades regionales, una elevada tasa de rotación y un aumento de los contratos de duración determinada. Se observan desigualdades en función del género, el nivel de educación, la nacionalidad y la situación profesional.



Experiencia de los miembros

Alianza para la formación y la investigación

Otras publicaciones sobre turismo social y sostenibilidad social (lista no exhaustiva):

- Arici, H. E., Saydam, M. B., Sökmen, A., & Cakmakoglu Arici, N. (2025). Corporate social responsibility in hospitality and tourism: A systematic review. *The Service Industries Journal*, 45(7-8), 721-750.
- Cadot, M. (2025). Vacances et mixité sociale: l'engagement de l'association Accoord à Nantes. *Partances*, 8(1), 48-56.
- Camilleri, M. A. (2026). Environmental, Social and Governance (ESG) Factors for Sustainable Tourism Development: The Way Forward Toward Destination Resilience and Growth. *Business Strategy and the Environment*, 35(3), 4057-4082.
- da Costa, R. A., Almeida, L. F., Chim-Miki, A. F., & Brandao, F. (2025). Identifying social value in tourism: The role of sociocultural indicators. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 62, 148-162.
- Elbelehy, C., & Crispim, J. (2025). Social sustainability in the hospitality and tourism supply chains: what can we learn from existing research and what remains unexplored?. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(5), 1688-1716
- Laurent, P. (2025). Vacances & Familles: vecteur de cohésion sociale et territoriale. *Partances*, 8(1), 37-47.
- Minnaert, L. (2025). Social tourism. In *Encyclopedia of Tourism* (pp. 968-970). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Périer, P. (2025). Vacances, lien social, cohésion territoriale: un enjeu majeur à l'épreuve des inégalités. *Partances*, 8(1), 6-8.
- Schmitt, A. (2025). Le tourisme social en 2025: faits et enjeux. In *Annales des Mines-Responsabilité & environnement* (Vol. 119, No. 3, pp. 64-66). Institut Mines-Télécom.

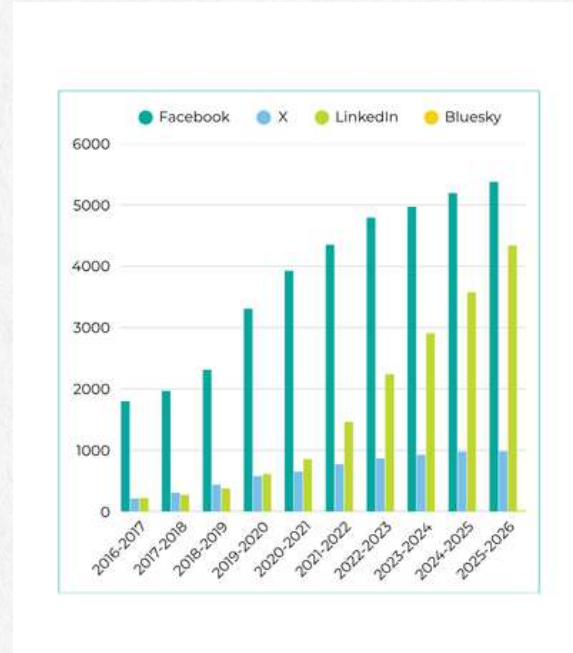


Comunicación y redes

Comunicación digital



ISTO continúa su estrategia de comunicación que da prioridad a los medios digitales. Además de una presencia activa en las redes sociales (Facebook, LinkedIn, X —antes Twitter— y Bluesky), que suman una audiencia acumulada de 10 712 personas, este enfoque incluye también el envío de campañas de correo electrónico dirigidas a los miembros, la actualización del sitio web y del canal de YouTube de ISTO. Todos estos contenidos se difunden en inglés, español y francés, con el objetivo de garantizar un equilibrio coherente entre las tres lenguas oficiales de la organización.



El uso de diversos medios permite a ISTO llegar al mayor número posible de organizaciones miembros, al tiempo que refuerza su visibilidad en el ecosistema turístico mundial y pone en valor el trabajo realizado por ISTO y sus miembros. Este año se han realizado ajustes en las redes sociales. Dado que la plataforma X ya no se ajusta a los valores defendidos por ISTO y que la actividad en ella ha disminuido considerablemente en los últimos años, en particular debido a numerosos cierres de cuentas, ISTO ha decidido cerrar su propia cuenta al final del ejercicio 2025-2026. Por otra parte, se abrió una cuenta en Bluesky, presentada como una alternativa más ética a X, con carácter exploratorio. Sin embargo, dado que los resultados no fueron concluyentes en términos de participación, esta también se eliminó al final del ejercicio 2025-2026. Por el contrario, la actividad en Facebook y LinkedIn sigue experimentando un fuerte crecimiento. Por lo tanto, ISTO seguirá reforzando la comunicación en estas plataformas, donde nuestros miembros son más activos y comprometidos.



Comunicación y redes

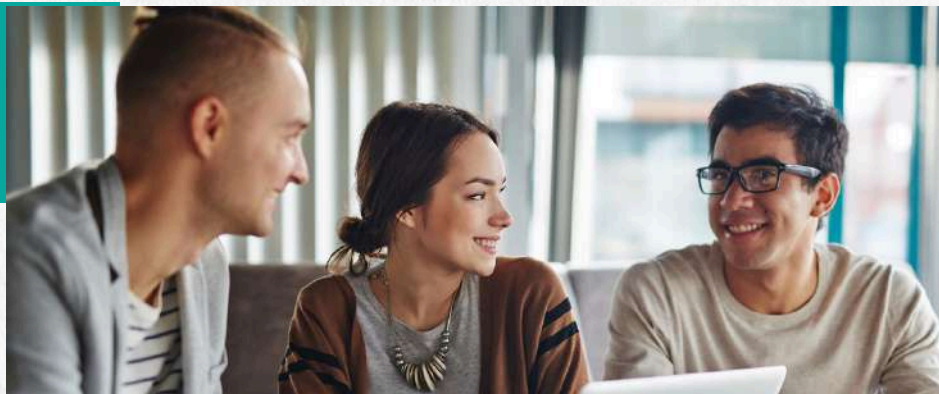
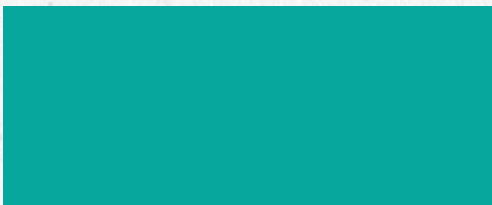
Comunicación digital



En cuanto a la comunicación interna, ISTO opta estratégicamente por enviar boletines informativos únicamente cuando resulta oportuno o necesario para proporcionar contenidos que sean relevantes para los miembros. Durante el ejercicio 2025-2026, se enviaron un total de 20 boletines informativos a todos los miembros. Estos trataron, entre otros temas, sobre los avances de los Grupos de Trabajo, los CafecISTO y el Foro ISTO Europa. Cada envío se adapta a las preferencias lingüísticas de los destinatarios en inglés, francés o español.



De cara al futuro, ISTO permanece atenta a la evolución de las tendencias en materia de comunicación digital y se compromete a explorar nuevas plataformas y herramientas que puedan mejorar la comunicación con sus miembros y con el sector turístico en general.





Comunicación y redes

6.ª edición de la Semana Internacional de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible



6ª edición
Semana Internacional de
Turismo para Todos,
Solidario y Sostenible!

Del 3 al 10 de junio de 2025, ISTO organizó la 6.ª edición de la Semana Internacional de Turismo para Todos, Solidario y Sostenible. Durante esta semana, los miembros y socios de ISTO organizaron una treintena de iniciativas en nueve países diferentes de todo el mundo. Las iniciativas adoptaron diversas formas, desde seminarios web temáticos hasta talleres participativos, campañas de sensibilización, foros sobre turismo para todos y publicaciones. Algunas actividades tuvieron un carácter más local, mientras que otras adquirieron una dimensión internacional, gracias a formatos en línea que favorecieron el intercambio de buenas prácticas y conocimientos.

El objetivo principal de la Semana Internacional es ofrecer a los miembros de ISTO una plataforma para reafirmar su compromiso y promover la sostenibilidad social del turismo. Con el fin de perseguir este objetivo, ISTO destaca, durante la Semana Internacional, iniciativas que tienen un impacto positivo duradero en las comunidades locales, los trabajadores del sector y los visitantes, pero también en el ambiente y la economía del territorio.

La 7.ª edición de la Semana Internacional tendrá lugar del 2 al 9 de junio de 2026. En el momento de redactar este informe, se ha lanzado una convocatoria abierta para invitar a los miembros y aliados a participar proponiendo iniciativas centradas en la sostenibilidad social del turismo.





Secciones regionales

ISTO África : Una dinámica de crecimiento y compromiso con un turismo sostenible e inclusivo

Durante el ejercicio 2025-2026, la sección África de ISTO experimentó un notable aumento de sus adhesiones, lo que refleja un interés creciente por los retos del turismo sostenible e inclusivo en el continente.

Esta dinámica de expansión se ha materializado en la incorporación de nuevas organizaciones procedentes de diversos países africanos, lo que ha reforzado tanto la representatividad geográfica de la sección como su capacidad de acción. De hecho, la sección contaba con 12 miembros en el momento de la publicación del informe 2024-2025. En el momento de esta edición, cuenta con un total de 16 miembros, repartidos en 9 países, lo que supone 5 nuevos miembros y 1 baja.

Este crecimiento pone de manifiesto la pertinencia del posicionamiento estratégico de la sección África, que se está consolidando progresivamente como un polo estructurante dentro de la red internacional de ISTO.

La sección África está presidida por S. M. Inocent Nayang Toukam, rey de los Batoufam (Camerún) y

presidente de Batoufam Culture et Tourisme (BCT).

BCT fue elegida para la presidencia de la sección África el 30 de enero de 2025, lo que marcó el inicio de un mandato orientado a la consolidación institucional, el desarrollo de colaboraciones —en particular con los poderes públicos— y la promoción de un turismo arraigado en las realidades culturales africanas.

Bajo esta dirección, la sección se ha comprometido con un enfoque proactivo destinado a posicionar a los actores africanos como contribuyentes clave en los debates internacionales sobre la sostenibilidad social del turismo.

Durante este periodo, las organizaciones miembro africanas han organizado o participado en varios eventos importantes relacionados con el turismo sostenible, tanto en el continente africano como a nivel internacional. Estas participaciones han permitido dar a conocer las iniciativas locales, compartir buenas prácticas y reforzar las colaboraciones interregionales.





Secciones regionales

ISTO África

A continuación se ofrece un resumen de los eventos más destacados por orden cronológico:

- **Inmersión cultural e intercambios en Ouidah (Benín):** Los días 28 y 29 de noviembre de 2025, la Red Maliense para el Turismo Responsable y Sostenible (REMATOURD) dejó su huella en Ouidah, lugar emblemático de la memoria de Benín, con una contribución tanto intelectual como sobre el terreno. De hecho, REMATOURD dirigió una sesión de intercambios en profundidad sobre el tema crucial del ambiente y el turismo sostenible, subrayando la importancia de preservar los ecosistemas para la sostenibilidad del sector. Esta misión se completó con una visita inmersiva por los circuitos turísticos locales, que incluyó una parada solemne en el sitio histórico del embarque, testigo principal de la deportación de los africanos.
- **Salón de los Mercados Turísticos Africanos (SMTA):** Se celebró en Dakar del 8 al 11 de diciembre de 2025. Impulsado por el Ministerio senegalés de Cultura, Artesanía y Turismo en colaboración con la ASPT, este gran encuentro reunió a numerosos expertos del sector. Con la participación destacada de países como Mauritania, Marruecos, Gabón, Gambia, China, Turquía y Eslovenia, el evento sirvió de catalizador para armonizar los esfuerzos internacionales en torno a un modelo turístico africano que sea a la vez sólido y ecológico.
- **Lanzamiento oficial del proyecto del Foro de Turismo Responsable y Sostenible de Sangha (Malí):** REMATOURD participa activamente en una nueva dinámica de desarrollo territorial en la región de Bandiagara, marcada por el exitoso lanzamiento, en enero de 2026, de este proyecto de Foro. Esta iniciativa de gran envergadura, cuyo despliegue acompaña la red, alcanzará su punto álgido durante un foro internacional ya programado para finales de noviembre de 2026.

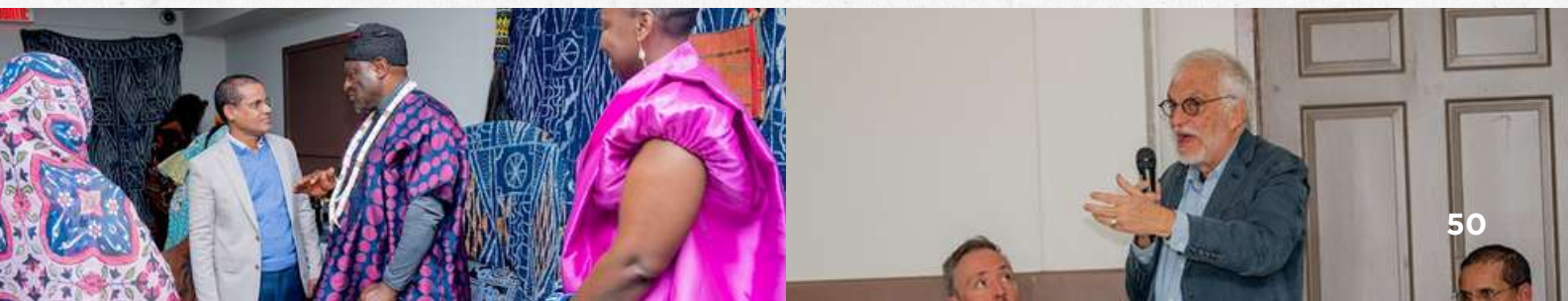




Secciones regionales

ISTO África

- **La Feria Cultural de los Niños Unidos de Batoufam (9-12 de febrero de 2026):** Organizada por Batoufam Culture et Tourisme (BCT) en el Palacio Real de Batoufam, puso en valor el patrimonio cultural y movilizó a la juventud en torno a actividades educativas, artísticas y deportivas. Los cursos de formación en liderazgo y emprendimiento (en colaboración con la GIZ) han contribuido al desarrollo de competencias locales sostenibles. La promoción de las tradiciones, los conocimientos técnicos y los intercambios intergeneracionales ha reforzado el arraigo comunitario. El evento ha estimulado la economía local y ha ilustrado un modelo participativo de turismo sostenible. Contribuye al prestigio cultural y al atractivo del Reino de Batoufam
- **Cena-debate organizada por BCT:** El 21 de febrero de 2026 en Montreal, bajo la dirección del presidente Nayang Toukam, BCT invitó a dos figuras destacadas de ISTO a una cena de reencuentro con la comunidad batoufam de Canadá. En esta ocasión, tomaron la palabra el profesor Louis Jolin, antiguo presidente y fundador de la sección Américas, así como el Sr. Mohamed Lemine Sidina, vicepresidente de la sección África y director adjunto de la Oficina Nacional de Turismo de Mauritania (ONTM). El profesor Jolin recordó los fundamentos históricos y la vocación social de ISTO, subrayando en particular la importancia del Addendum de Bruselas, que también contribuyó a redactar y que complementa la Declaración de Montreal al consagrar la sostenibilidad social como pilar central del desarrollo turístico. Por su parte, el Sr. Lemine Sidina expuso los hitos alcanzados por la sección África desde las elecciones del 30 de enero de 2025, así como la ambiciosa visión estratégica impulsada conjuntamente con el presidente de la sección.
- **Foro Internacional de Turismo de Mauritania (FTIM 2026):** Celebrado en Nuakchot del 2 al 5 de abril de 2026 bajo los auspicios de la Oficina Nacional de Turismo de Mauritania (ONTM), este foro sirvió de punto de encuentro estratégico para replantear el futuro del sector en Mauritania. El evento hizo especial hincapié en la sostenibilidad a través de varias sesiones temáticas:
 - Patrimonio y artesanía: análisis de las perspectivas para un turismo respetuoso con la identidad local.
 - Recursos naturales: Aprovechamiento de los recursos medioambientales como motor de crecimiento.
 - Inversiones de futuro: defensa de un modelo de desarrollo sostenible como base financiera duradera.





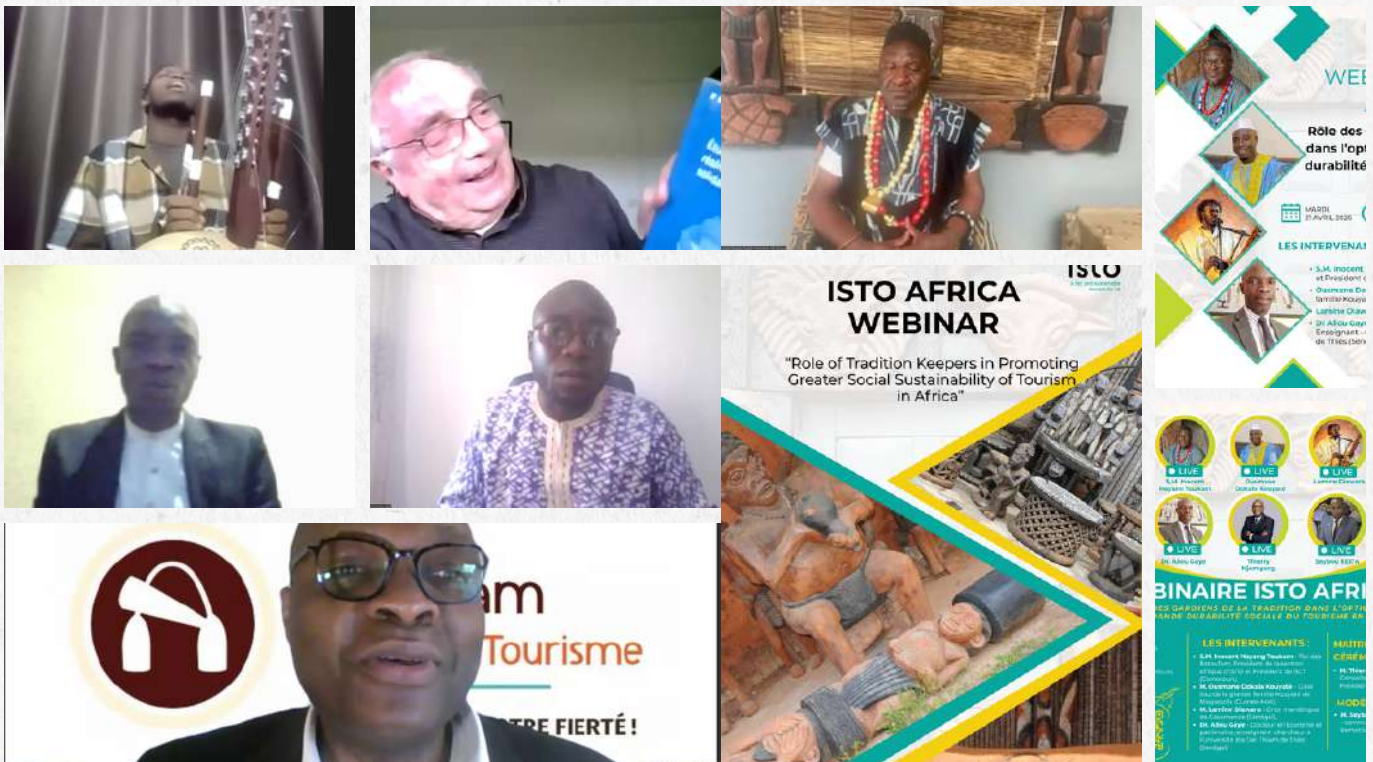
Secciones regionales

ISTO África

La sección África también destacó por la organización colectiva, el 21 de abril de 2026, de un seminario web titulado “Turismo sostenible y tradiciones: el papel de los guardianes de la tradición en un turismo africano sostenible e inclusivo”. Este evento suscitó un gran interés, con 95 inscripciones registradas en Zoom y unos cuarenta participantes presentes en directo.

Los debates, de alto nivel, se vieron enriquecidos por las contribuciones de ponentes de renombre, entre los que se encontraban S. M. Inocent Nayang Toukam, rey de los Batoufam (Camerún), el griot Ousmane Dokala Kouyaté (Guinea-Malí), el griot Lamine Diawara (Senegal) y el profesor Dr. Aliou Gaye (Senegal).

El éxito de este seminario web constituye un hito significativo en el despliegue de las actividades de la sección África y abre perspectivas prometedoras para el desarrollo de futuras iniciativas de gran impacto.





Secciones regionales

ISTO Américas: Diversidad que une, turismo que transforma: ¡una región en acción!

La sección Américas de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) reúne actualmente una red dinámica de organizaciones provenientes de 16 países, reflejo de la diversidad de enfoques y realidades que caracterizan al turismo social en el continente. Esta pluralidad constituye una fortaleza estratégica para promover una visión compartida del turismo como herramienta de inclusión, acceso y transformación social.

En el marco de la Asamblea General Anual de la sección Américas celebrada el 11 de diciembre de 2025, se llevó a cabo la renovación del Consejo de Administración, confirmando a Alberto López (Instituto Costarricense de Turismo ICT, Costa Rica) en la presidencia. Junto a representantes de Canadá (*Auberges de Jeunesse Saintlo*), Costa Rica (*Red Costarricense de Turismo Accesible*), Chile (*Subsecretaría de Turismo - SERNATUR y ACHITUR*) y México (*Secretaría de Turismo de Guerrero y CCC Consultores*), y en estrecha coordinación con la directora de la sección, Verónica Gómez, este órgano continúa garantizando la orientación estratégica, la articulación regional y el fortalecimiento del trabajo colaborativo.



Alberto López



Verónica Gómez

En paralelo, el equipo operativo en las Américas se vio reforzado con la incorporación de nuevas personas clave: Gypsy Villacís, en el ámbito de membresía y atención a socios, y Corinne Pierre-Louis, en la gestión de proyectos.



Gypsy Villacís



Corinne Pierre-Louis

A su vez, la red continuó expandiéndose con la incorporación de nuevos socios provenientes de instituciones públicas, académicas y actores del sector, lo que confirma un interés creciente por integrar los principios del turismo social, solidario y sostenible en las agendas nacionales, regionales y locales.

En este contexto, las acciones de esta sección regional se organizaron en torno a líneas de trabajo complementarias que combinan el acompañamiento a los miembros, la representación en espacios de incidencia, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de proyectos. Este enfoque ha permitido responder de manera coherente a las necesidades del territorio y consolidar la presencia regional de ISTO.





Secciones regionales

Un hito clave: *Encuentro de las Américas de Turismo Social, Brasil*

Uno de los momentos más relevantes de articulación regional del año fue la realización del Encuentro de las Américas de Turismo Social, llevado a cabo del 25 al 27 de junio de 2025 en Florianópolis, Brasil, en alianza con SESC Santa Catarina y Sesc Departamento Nacional.

Bajo el lema *Inspirar, impactar y transformar vidas*, esta edición congregó a una amplia diversidad de actores —autoridades públicas, sector privado, academia y organizaciones de la sociedad civil— provenientes de distintos países del continente, así como a los máximos representantes de las secciones Europa y África de ISTO, reforzando su alcance internacional.

La programación combinó espacios de reflexión estratégica sobre temas como educación al turismo, inclusión y turismo comunitario, con instancias participativas orientadas al análisis de políticas públicas, accesibilidad y sostenibilidad. A ello se sumaron experiencias en terreno que permitieron conectar estos enfoques con prácticas concretas, integrando dimensiones culturales, ambientales y sociales propias del territorio anfitrión.

Más allá de su agenda, el Encuentro reafirmó su valor como espacio de convergencia, fortaleciendo vínculos, promoviendo el intercambio de aprendizajes y proyectando el turismo social como una herramienta de transformación en la región.





Secciones regionales

ISTO Américas

De forma complementaria, se desarrollaron también diversas acciones formativas orientadas a la transferencia de conocimientos aplicados. Entre ellas destacan la *Capacitación Regional en Turismo Inclusivo*, realizada en colaboración con SITCA, combinando modalidades virtuales y presenciales en América Central, así como sesiones dirigidas a actores locales en México enfocadas en el diseño de productos turísticos con enfoque social. En 2026, se sumó una formación especializada sobre turismo inclusivo vinculado al patrimonio cultural, dirigida a ciudades patrimoniales mexicanas. Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer capacidades técnicas y a promover la implementación de modelos de turismo más accesibles e inclusivos.

En paralelo, se continuó avanzando en la creación de herramientas concretas que permitan operacionalizar los principios del turismo social. Entre los proyectos más relevantes se encuentra el desarrollo de la *Guía metodológica para la creación de productos turísticos con enfoque en turismo social* acompañada de un programa de formación de formadores tanto para los funcionarios públicos y para el sector privado en colaboración con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA); el inicio del proyecto *Semáforo de Accesibilidad Turística* con el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) orientado a la construcción de indicadores de accesibilidad aplicables en destinos; y la continuación del proyecto sobre indicadores sociales de turismo con la Universidad de Québec en Montreal (UQAM). Estos proyectos reflejan la capacidad de la sección para traducir conceptos en soluciones prácticas y replicables.

Estas iniciativas se complementaron con una presencia activa en espacios estratégicos del sector, contribuyendo al posicionamiento del turismo social en el diálogo internacional. En este marco, la participación en FITUR 2026 permitió reforzar vínculos con socios y abrir nuevas oportunidades de cooperación con actores institucionales de las Américas.





Secciones regionales

ISTO Américas

El trabajo en territorio también continuó consolidándose, especialmente a través del fortalecimiento de dinámicas nacionales como la iniciativa en México con la creación del Consejo Mexicano de Turismo Social y la participación en el Tianguis Turístico, contribuyendo a estructurar espacios de articulación y a generar impactos concretos a nivel local.

Finalmente, se mantuvo una participación activa en la vida asociativa de ISTO, a través de los espacios de gobernanza y de los grupos de trabajo estratégicos, contribuyendo a las reflexiones sobre la evolución institucional de la organización y al fortalecimiento de la articulación entre sus secciones.

Impulsada por la diversidad de sus miembros y su fuerte arraigo territorial, la sección Américas continúa consolidando su papel como un actor clave en la promoción de un turismo más inclusivo, responsable y sostenible. En conjunto, las acciones desarrolladas reflejan su capacidad para articular actores diversos, generar herramientas concretas e incidir en las dinámicas territoriales, reafirmando así su contribución a los objetivos globales de ISTO y a los desafíos sociales del turismo en las Américas.

Esta dinámica también ha sido reconocida a escala internacional, en particular con motivo de FITUR 2026, donde ISTO Américas fue distinguida por su liderazgo en materia de sostenibilidad, mientras que Verónica Gómez recibió un reconocimiento por su compromiso y su trayectoria al servicio de un turismo social, sostenible y solidario. Estos reconocimientos ponen de relieve el alcance de las acciones llevadas a cabo y refuerzan la legitimidad de la sección en los espacios de diálogo e influencia del sector.

Más allá de los reconocimientos, es el impacto en los territorios y las personas lo que da todo su valor a la labor de la sección Américas de ISTO.





Secciones regionales

ISTO Europa: Una dinámica reforzada al servicio de un turismo social y sostenible

El año 2025 marcó una fase de estructuración y dinamización para la sección Europa de ISTO. Se inició con la toma de posesión de Gianluca Pastorelli (Diesis, Bélgica) como presidente regional, acompañada de la renovación de la gobernanza mediante la elección del comité de coordinación europeo. Este último se reunió en varias ocasiones a lo largo del año, lo que favoreció una mayor implicación de los miembros y un seguimiento regular de las acciones emprendidas.

Un momento culminante de esta dinámica colectiva fue la reunión de los miembros de la sección Europa en Bruselas, a finales de octubre de 2025. Este encuentro permitió iniciar un trabajo en profundidad sobre las orientaciones estratégicas de la sección para los próximos años, reforzando la cohesión entre los miembros y sentando las bases de una hoja de ruta compartida. Paralelamente, se prestó especial atención a la preparación del Foro Europeo de ISTO, celebrado en marzo de 2026, con una implicación muy destacada de Muriel Antoniotti (Vacances Ouvertes, Francia), cuyos trabajos preparatorios movilizaron a un comité directivo de miembros europeos a lo largo de todo el año 2025.

El final del año 2025 estuvo marcado por una transición en la presidencia de la sección Europa, con el nombramiento de Frédéric Léonard, director general del grupo Floréal (Bélgica), para dar continuidad a la dinámica iniciada. A principios de 2026, se reforzaron las capacidades de animación de la sección Europa con la firma de un convenio de colaboración con la Asociación para el Turismo Justo y Solidario (ATES, Francia), facilitando la implicación de su directora, Coralie Marti, en la coordinación de las actividades europeas.

Este nuevo impulso se materializa en el despliegue de un programa de seminarios web a lo largo de todo el año 2026, que favorece el intercambio de prácticas entre los miembros, así como en la creación de un grupo de trabajo dedicado a las políticas públicas en favor de la sostenibilidad social del turismo.

Por otra parte, se han elaborado unas directrices para estructurar la participación de ISTO en proyectos europeos. En este marco, a principios de 2026 se presentaron varias solicitudes que actualmente se encuentran en fase de evaluación, lo que demuestra la voluntad de la sección europea de reforzar su posicionamiento y su impacto a escala europea.





Secciones regionales

Foro ISTO Europa 2026: Estrasburgo, en el centro de las reflexiones sobre un turismo más justo y sostenible

La organización de esta nueva edición del Foro ISTO Europa ha sido el principal logro de la sección Europa durante el periodo 2025-2026. Este tuvo lugar los días 25, 26 y 27 de marzo en Estrasburgo. Bajo el lema “Hacia el Turismo del Mañana: Turismo humanista y económicamente responsable”, el Foro reunió a un total de 75 participantes procedentes de una decena de países durante tres jornadas. La primera jornada se dedicó a las reuniones institucionales de ISTO Europa, mientras que las dos jornadas siguientes tuvieron como objetivo animar a los miembros a intercambiar opiniones y reflexionar sobre las cuestiones fundamentales que hay que plantearse en materia de sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Entre los temas tratados, cabe destacar los nuevos modelos de financiación responsable, la accesibilidad digital como palanca de inclusión y la participación ciudadana en el desarrollo turístico de los destinos. Los debates también se centraron en las futuras políticas europeas en materia de turismo social, el papel del turismo social de aquí a 2050 o los vínculos entre el bienestar territorial y el atractivo.

Las mesas redondas y las sesiones plenarias permitieron aportar perspectivas concretas sobre los retos actuales del turismo con fines sociales en Europa, al tiempo que favorecieron el intercambio de experiencias entre los actores presentes durante el Foro. El Foro también contó con momentos dedicados al networking, lo que facilitó la creación de colaboraciones entre los miembros de ISTO.





Secciones regionales

Foro ISTO Europa 2026: Estrasburgo, en el centro de las reflexiones sobre un turismo más justo y sostenible

En total, fueron 25 los ponentes y moderadores que animaron este Foro, algunos de ellos procedentes de instituciones académicas, de la Comisión Europea, así como de organizaciones comprometidas con el desarrollo de un turismo más sostenible desde el punto de vista social, medioambiental y económico. La presencia de un representante de la Comisión Europea permitió, en particular, que la sección elaborara, tras el Foro, una carta de recomendaciones para la futura estrategia europea en materia de turismo sostenible dirigida a Apostolos Tzitzikostas, comisario responsable de transporte sostenible y turismo.

El Foro también fue una ocasión para celebrar el 30º aniversario de la Declaración de Montreal, recordando la importancia de este marco de referencia para desarrollar un turismo para todos, sostenible y solidario.

Por lo tanto, el Foro ha alcanzado ampliamente su objetivo inicial, que era reforzar la dinámica colectiva de la sección Europa de ISTO.





Desarrollo de la organización

Evolución de las membresías

La distribución de miembros por tipo de organización es el siguiente:



47 - (26%)

Autoridades públicas



113 - (62%)

Colegio de actores del turismo social, responsable y solidario



22 - (12%)

Instituciones académicas

Adhesiones

- 1.AEC VACANCES , Francia
- 2.Association pour la Promotion du Tourisme Durable et la protection de l'Environnement - APTDPE, Burkina Faso
- 3.Associazione Italiana Sclerosi Multipla - AISM, Italia
- 4.Ayuntamiento Municipal de Tepoztlán, México
- 5.Centre CIARUS, Francia
- 6.Diputación de Barcelona, Gerencia de Servicios de Turismo, España
- 7.INNTO, Francia
- 8.Jeunesse Action pour la Recherche et le Développement des Idées Nouvelle - JARDIN, Camerún
- 9.Les Amis des Arts de la Casamance, Senegal
- 10.Ministerio de Turismo de Uruguay, Uruguay
- 11.ONG TOUS POUR LA RELANCE, Costa de Marfil
- 12.Pa'a Cultural and Tourism Association (PA'CTA), Camerún
- 13.Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo, México

Bajas

- 1.Arariba Turismo y Cultura, Brasil
- 2.Association Européenne de la Route d'Aragnan - AERA, Francia
- 3.Cámara de Comercio Italiana en Barcelona - CCIB, España
- 4.Confcooperative Cultura Turismo Sport, Italia
- 5.DIESIS, Internacional
- 6.DT América Latina, México
- 7.Ente Nazionale Democratico di Azione Sociale - ENDAS, Italia
- 8.Federazione Italiana Tempo Libero - FITEL, Italia
- 9.Flanar Turismo Pedagógico Técnico e Cultural, Brasil
- 10.Fundación Educación por la Experiencia, México
- 11.Hostelling International Canada, Canadá
- 12.Istituto Cooperazione Economica Internazionale - ICEI, Italia
- 13.Legacoop Turismo, Italia
- 14.Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, Perú
- 15.Regione Emilia Romagna - Assessorato Turismo e Commercio, Italia
- 16.Udhetim I Lire - Liberi Di Viaggiare, Albania
- 17.Unione nazionale Pro Loco d'Italia UNPLIUnione Nazionale Pro Loco d'Italia - UNPLI, Italia
- 18.Université Queensland, Haití
- 19.Vision Solidaire, Burkina Faso



Desarrollo de la organización

Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026

Alemania

- BundesForum Kinder und Jugendreisen e.V.
- KiEZ Prebelow - Prebeler Kinderland e.V.
- Landesverband Brandenburg der Schullandheime e.V. - NGO NPO Brandenburg State Association of School Hostels
- TourCert

Argelia

- Association de Tourisme et Loisirs, Echanges de jeunes et de Développement durable - ATLED

Argentina

- Universidad Provincial de Ezeiza

Australia

- Magical Getaway Foundation

Bélgica

- AEP - Centre national de services de vacances
- AMT Concept
- Auberges de Jeunesse de Belgique francophone
- Commission Communautaire Française - COCOF
- Cultura contro camorra
- Floréal Group
- JEKA
- Kaleo
- NZ Vakanties
- Office national de vacances annuelles - ONVA

Bélgica (cont.)

- Pasar
- Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft - Communauté Germanophone de Belgique
- Toerisme Vlaanderen
- Tourisme Wallonie
- Vaca vzw
- ViaVia Tourism Academy
- VisitBrussels
- Vlaamse Jeugdherbergcentrale vzw - VJH
- Volkstoerisme vzw

Bolivia

- Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario - Red TUSOCO

Brasil

- Serviço Social do Comércio Administração Regional no Estado de Minas Gerais - SESC ARMG
- Serviço Social do Comércio Departamento Nacional - SESC DN
- Serviço Social do Comércio Distrito Federal - SESC DF
- Serviço Social do Comércio Santa Catarina - SESC SC
- Serviço Social do Comércio São Paulo - SESC SP



Desarrollo de la organización

Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026

Burkina Faso

- Association pour la Promotion du Tourisme Durable et la protection de l'Environnement - APTDPE

Camerún

- Batoufam Culture et Tourisme - BCT
- Jeunesse Action pour la Recherche et le Développement des Idées Nouvelle - JARDIN
- Pa'a Cultural and Tourism Association (PA'CTA)

Canadá

- Auberges de Jeunesse du St-Laurent - Saintlo
- Conseil Québécois du Loisir - CQL
- Global Tourisme
- Kéroul
- Tourisme Durable Québec

Chile

- Asociación de Turismo Rural A.G. ACHITUR
- RealTravel
- Servicio Nacional de Turismo de Chile - SERNATUR
- Turismo Inclusivo Araucanía (Servicios turísticos Calafates del Llaima)

Colombia

- Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia
- Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible - CIDCCA

Colombia (cont.)

- Corporación CORSERBA
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá
- Kaizen Travel S.A.S.
- Ministerio de Comercio, Industria, y Turismo de Colombia

Costa de Marfil

- ONG TOUS POUR LA RELANCE

Costa Rica

- Fundación Calidad de vida para las Personas con cáncer - FUNCAVIDA
- Il Viaggio Travel
- Instituto Costarricense de Turismo - ICT
- Red Costarricense de Turismo Accesible
- Universidad Estatal a Distancia - UNED

El Salvador

- Instituto Salvadoreño de Turismo - ISTU

Eslovenia

- NEC Cerknica

España

- Asociación de Turismo Sostenible Étnico - AETHNIC
- Consorci de Turisme de Barcelona
- Diputación de Barcelona, Gerencia de Servicios de Turismo
- Escola Universitària d'Hosteleria i Turisme - CETT
- Generalitat de Catalunya - Catalan Tourist Board



Desarrollo de la organización

Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026

España (cont.)

- Ilunion Accesibilidad
- Impulsa Igualdad
- KOAN Consulting, S.L. - Consultores Turísticos
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social IMSERSO
- Visit Valencia

Francia

- Acteurs du Tourisme Durable - ATD
- AEC VACANCES
- Agence Nationale pour les Chèques-Vacances - ANCV
- ANCAV-SC
- Association pour le tourisme Équitable et Solidaire - ATEs
- Association Tourisme & Handicaps - ATH
- Auberges de jeunesse Charente-Maritime
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Centre CIARUS
- CISL Lyon
- Comité Régional du Tourisme d'Occitanie
- Conseil Régional de Bretagne
- Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine
- CPCV Île de France - Centre de formations et de rencontres internationales
- Éthic Etapes
- EURAKOM
- Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne
- FIAP Jean Monnet

Francia (cont.)

- Fondation Villages Clubs du Soleil
- Hérault Tourisme
- Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme - IREST
- INNTO France
- Ligue de l'Enseignement
- Ministère de l'Economie et des Finances - DGE-Sous-direction du Tourisme
- Parcours Vacances
- Secours Catholique - Caritas France
- Secours Populaire
- Temps Jeunes
- Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air - UNAT
- Université d'Angers
- Vacances et Familles
- Vacances Léo Lagrange
- Vacances Ouvertes
- VVF Villages
- Jeunesse au Plein Air - JPA
- La Rochelle Tourism and Hospitality School - Excelia Group
- Les Oiseaux de Passage

Grecia

- Promotion Tourism Organisation of Rhodes – PROTOUR
- World of Travel Factory

Guatemala

- Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT
- The Labyrinth - Viaggi Responsabili

Guinea-Bisáu

- Adunatours
- Kassumay Tours



Desarrollo de la organización

Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026

Honduras

- Instituto Hondureño de Turismo - IHT

Hungría

- Hungarian Tourism Agency

Italia

- Associazione Italiana Cultura e Sport - AICS
- Associazione Italiana Sclerosi Multipla - AISM
- Borghi Autentici d'Italia
- Borghi più Belli d'Italia
- Centro Turistico Giovanile - CTG
- Italian Association for Responsible Tourism - AITR
- Ministerio del Turismo Italia
- Regione Friuli Venezia - Agenzia Turismo FVG
- Sardegna en Liberté

Kirguistán

- Uyacha Mountains Nest

Macedonia

- Association New Generations Social Innovators for Inclusion PORAKA NOVA

Madagascar

- Association Nationale pour le tourisme solidaire et responsable - ANTISO RE

Malí

- Association Dunanba
- Association Malienne pour la Promotion du Tourisme Social - AMPTS

Malí (cont.)

- Réseau d'Experts du Patrimoine Culturel Africain pour le Développement - REPCAD
- Réseau Malien pour le Tourisme responsable et Durable - REMATOURD

Mauritania

- Office National de Tourisme - ONT
- ONG El Velah

México

- Ayuntamiento Municipal de Tepoztlán
- CCC CONSULTORES
- Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable - CIDES
- Centro Vacacional IMSS Oaxtepec, « Lic. Adolfo López Mateos »
- Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad León de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Escuela Superior de Turismo - EST
- FITUR Morelos / Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo
- H. Ayuntamiento de San Luis Potosí
- Instituto Iberoamericano de Turismo Inclusivo
- Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos - IMPLAN
- Municipio de Irapuato
- Municipio de León



Desarrollo de la organización

Lista de organizaciones miembros de ISTO 2025-2026

México (cont.)

- Parque de Aventura Barrancas del Cobre
- Secretaría de Turismo de Baja California
- Secretaría de Turismo de Ciudad de México
- Secretaría de Turismo de Guerrero
- Secretaría de Turismo de México SECTUR
- Secretaría de Turismo de Nayarit
- Secretaría de Turismo de Nuevo León
- Secretaría de Turismo de Sonora
- Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
- Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo
- Sustainable & Social Tourism Summit A.C.
- Sustentur S.C.

Mónaco

- Direction du Tourisme et des Congrès

Nepal

- Garima
- Green Chwadi Homestay Pvt. Ltd.

Nicaragua

- Instituto Nicaraguense de Turismo - INTUR
- Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario - RENITURAL

Panamá

- Soluciones Turísticas Sostenibles

Perú

- Alfa Viajes y Servicios Generales E.I.R.L.
- Criterio Consultores E.I.R.L.
- Fundación Peruana de Turismo Social
- Promotora de Integración y de Turismo Educativo Juvenil - INTEJ
- Universidad Nacional Autónoma de Huanta

Portugal

- CRESAÇOR
- Fundação INATEL
- Governo dos Açores – Secretaria Regional dos Transportes, Turismo e Energia
- Movijovem
- Turismo de Portugal

Reino Unido

- Visit Scotland

República Dominicana

- Confederación Autónoma Sindical Clasista - CASC

Rusia

- Russian International Academy for Tourism -RIAT

Senegal

- Les Amis des Arts de la Casamance

Suiza

- Mountains 4 All

Uruguay

- Ministerio de Turismo de Uruguay

Internacional

- Fédération Internationale de Camping et de Caravaning - FICC
- World Youth Student & Educational Travel Confederation



Informe de actividades 2025-2026

Organización Internacional
de Turismo Social

