RESUMEN EJECUTIVO

Posicionamiento Estratégico de ISTO

El ADN de ISTO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

isto
Un turismo para todos
solidario y sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

isto.international

Síganos en Twitter

Visite nuestro Facebook

Conecte con nosotros en LinkedIn

CONTEXTO

¿Qué es el ADN de ISTO?

Desde 1963

El **ADN de ISTO** es la expresión de lo que representa la organización, de los ámbitos en los que ISTO y sus miembros están activos y de lo que implica a nivel operacional en materia de servicios a los miembros, criterios de trabajo, poblaciones objetivo (socios, instituciones, miembros potenciales) y esfuerzos de comunicación.

El ADN debe concebirse como una traducción moderna y operacional de la **Declaración de Montreal (1996)**, que presenta las ventajas y los criterios de identificación del turismo social. La Declaración ha ampliado su alcance y se han añadido especificaciones en la adenda de Aubagne (2006).

ISTO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tanto **para ISTO como para sus miembros**, quienes lo han expresado claramente al ser consultados, **los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y en particular los que hacen referencia al sector del turismo y a los actores del turismo social y solidario, constituyen un **punto de referencia útil** sobre el que ISTO puede apoyarse para formular vías de acción concretas.

Los ODS pueden ir de la mano con el ADN del turismo social. Esto nos ayudará a integrar nuestro marco estratégico en los criterios y programas internacionales reconocidos y considerados. Esta es la razón por la que también hemos hecho el enlace con el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.

Desde 1963

EL ADN DEL TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y RESPONSABLE

Los 5 ejes del ADN de ISTO

CALIDAD DE VIDA

El turismo como medio de realización individual y colectiva

Independientemente del grupo al que se dirija: familias, jóvenes, niños, adultos mayores, la experiencia de las vacaciones es una **contribución beneficiosa para la salud y el desarrollo personal**. Las vacaciones promueven la cohesión social en el sentido más amplio y fortalecen el tejido familiar. Si bien las vacaciones son fuente de bienestar para todos, también **ofrecen oportunidades** para aprender nuevas habilidades en muchas áreas, ya sea en el deporte, la cultura, la vida social, etc. En este sentido, contribuyen al **fortalecimiento de la confianza** en sí mismo y **fomentan la toma de iniciativa.**

Desde 1963

COMERCIO JUSTO

Comercio local justo y desarrollo económico regional

Se trata de que los operadores turísticos desempeñen un **papel principal en el desarrollo de la economía local** y más allá. Para ello, deben promoverse las oportunidades de **creación de productos locales innovadores** para los turistas. Productos que contribuyan a la **creación de empleo local**, respetando al mismo tiempo condiciones de trabajo dignas y conformes, permitiendo así la reducción de las desigualdades sociales. También se debe prestar especial atención a la **creación de valor añadido no-económico** para los visitantes, mediante información precisa y completa sobre la calidad de los productos ofrecidos y sus diversos impactos en el medio ambiente y en las comunidades locales.

MEDIO AMBIENTE

Eficacia de los recursos y protección del medio ambiente

Existen límites para el crecimiento y el desarrollo del turismo debe considerar todo el ciclo de vida de un recurso con el objetivo de **proteger el medio ambiente** de la posible contaminación y las molestias y medir sus impactos, en particular el CO_2. Esto es particularmente cierto para: la **preservación de los recursos naturales**, especialmente el agua, y la gestión del tratamiento de los residuos, y en particular de los plásticos. También consiste en tener como objetivo **promover la producción y la regeneración de los recursos alimentarios**, en particular la pesca, y fomentar el desarrollo de las energías renovables.

Desde 1963

INCLUSIÓN

Acceso a las vacaciones para todos

El artículo 24 de la **Declaración Universal de Derechos Humanos** "otorga a toda persona el derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas". El objetivo es contribuir a que las **vacaciones sean accesibles al mayor número posible de personas.** Los actores del turismo social y responsable tienen en cuenta este objetivo en sus ofertas, buscando **eliminar las diferentes barreras** que impiden la salida de vacaciones, ya sean éstas sociales, culturales, físicas, psicológicas o incluso económicas.

SOLIDARIDAD

Entre visitantes y comunidades locales, entre generaciones y miembros de una sociedad mundial

El turismo tiene un papel importante en **la tolerancia y la paz en el mundo**. La solidaridad se expresa en el **respeto a las comunidades y culturas locales** y debe contribuir a su desarrollo. Esto es particularmente cierto en el caso de los países o regiones en desarrollo, para los cuales **la contribución del turismo** puede ser una prioridad para su desarrollo económico y social. El turismo debe ser uno de los **motores para participar y facilitar las inversiones locales de carácter no económico**, como escuelas, bibliotecas, instalaciones deportivas, etc.

RESUMEN EJECUTIVO

Posicionamiento Estratégico de ISTO

El ADN de ISTO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

isto
Un turismo para todos
solidario y sostenible

Para conocer más sobre el posicionamiento de ISTO, puede **revisar el documento completo aquí.**

isto.international

Síganos en Twitter

Visite nuestro Facebook

Conecte con nosotros en LinkedIn